

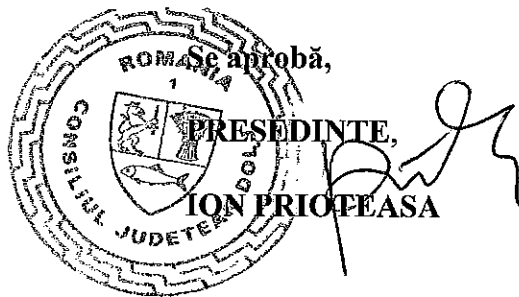
CONSILIUL JUDEȚEAN DOLJ

DIRECȚIA AFACERI EUROPENE,

DEZVOLTARE REGIONALĂ,

PROIECTE CU FINANȚARE INTERNAȚIONALĂ

Nr. 193/9 / 28.10.2010



REFERAT DE OPORTUNITATE

Privind achiziția publică a serviciilor de publicitate în cadrul proiectului „CONSOLIDARE, RESTAURARE PALATUL JEAN MIHAIL – MUZEUL DE ARTA CRAIOVA”

Consiliul Județean Dolj, cu sediul în Craiova, județul Dolj, str. Unirii, nr. 19, cod poștal 200732, cod fiscal 4417150, telefon 0251/408214, fax: 0251/408245, pagina de Internet: www.cjdolj.ro dorește achiziționarea următoarelor servicii de publicitate media: Servicii de publicitate pentru proiectul „CONSOLIDARE, RESTAURARE PALATUL JEAN MIHAIL – MUZEUL DE ARTA CRAIOVA”

COD CPV 79341000-6 Servicii de publicitate

Consiliul Județean Dolj, în conformitate cu art.101 din Legea nr.215/2001 republicată, este o autoritate a administrației publice locale, constituită la nivel județean, pentru coordonarea activității consiliilor comunale și orașenești, în vederea realizării serviciilor publice de interes județean.

RATIUNEA ACHIZIȚIEI PUBLICE DE SERVICII DE PUBLICITATE PENTRU PROIECTUL „CONSOLIDARE, RESTAURARE PALATUL JEAN MIHAIL – MUZEUL DE ARTA CRAIOVA”

În cadrul Programului Operațional Regional 2007-2013, Axa prioritară 5 „Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului”, Domeniul major de intervenție 5.1 „Restaurarea și valorificarea durabilă a patrimoniului cultural, precum și crearea / modernizarea infrastructurilor conexe” Consiliul Județean Dolj implementează proiectul „CONSOLIDARE, RESTAURARE PALATUL JEAN MIHAIL – MUZEUL DE ARTA CRAIOVA” având ca obiectiv general creșterea importanței culturii și turismului ca factori care stimulează creșterea economică a întregii regiuni Sud-Vest Oltenia, respectând principiile dezvoltării durabile și ale protecției mediului, printr-o valorificare superioară a potențialului turistic al patrimoniului cultural național din județul Dolj.

Una din activitățile prevăzute în cadrul proiectului este **Asigurarea vizibilității proiectului**, în bugetul proiectului fiind prevăzute costurile necesare pentru obținerea următoarelor rezultate:

- 12 articole de presă
- 350 mape prezentare
- 1.000 pliante
- 2 bannere

- 2 bannere
- 1 spot TV
- 6 evenimente media

Activitatea de asigurare a vizibilității proiectului este obligatorie pentru proiectele selectate prin Regio – Programul Operațional Regional și cofinanțate de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională, beneficiarii Regio având obligația, conform prevederilor contractuale, de a promova faptul că proiectele sunt finanțate de Uniunea Europeană și de Guvernul României prin Programul Operațional Regional.

Obiectivul vizat prin această achiziție este:

- asigurarea promovării și vizibilității proiectului „**CONSOLIDARE, RESTAURARE PALATUL JEAN MIHAIL – MUZEUL DE ARTA CRAIOVA**” în conformitate cu Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2007-2013 prin realizarea tuturor acțiunilor de promovare prevăzute în Cererea de finanțare

- raportul privind impactul serviciilor de promovare

- informarea corectă, obiectivă și în cel mai scurt timp a publicului în privința sprijinului acordat de Uniunea Europeană și Guvernul României pentru realizarea acestui proiect. În acest sens, în materialele publicitare se va menționa faptul că proiectul a fost selecționat prin intermediul Regio și este parțial finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională. Se va preciza și procentul contribuției Uniunii Europene din valoarea proiectului.

- îndeplinirea obligațiilor asumate prin contractul de finanțare;

De-a lungul implementării proiectului se dorește promovarea și publicitatea efectivă a activităților aferente stadiilor de realizare a obiectivului, activități ce au mai multe componente (etape).

Sursele de verificare a necesității realizării acestei achiziții sunt:

- contractul de finanțare Nr.566/12.10.2009 încheiat între Unitatea Teritorial Administrativa Județul Dolj și Ministerul Dezvoltării Regionale și Turismului și anexele acestuia;
- manualul de identitate vizuală,
- legislația aferentă atribuirii unui contract de publicitate, respectiv a unui contract de servicii având ca obiect crearea, producerea și/sau difuzarea de reclamă sau alte forme de promovare prin intermediul mijloacelor de informare în masă scrise, audiovizuale sau electronice:
 - Regulamentului CE nr. 1083/2006 privind normele generale asupra fondurilor structurale,
 - Regulamentului CE nr. 1828/2006 privind regulile de implementare a Regulamentului nr. 1083/2006,
 - Regulamentului nr. 1080/2006 al Parlamentului și al Consiliului privind Fondul European de Dezvoltare Regională ce definesc măsurile de informare și publicitate privind operațiunile finanțate din instrumente structurale,
 - Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, aprobată prin Legea nr. 337/2006, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I nr. 418/15 mai 2006, cu modificările și completările ulterioare,
 - Hotărârea Guvernului României nr. 925/2006 pentru aprobarea normelor de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractelor de achiziție publică din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 625/20 iulie 2006, cu modificările și completările ulterioare,

- Legea nr. 215/2001 privind administrația publică locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare,
- Legea nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, cu modificările și completările ulterioare,
- Legea nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică,
- Orice alte acte normative sau standarde conexe sau subsecvente, din legislația română sau comunitară.

Achiziționarea serviciilor de publicitate media se va realiza prin „cerere de oferte” în conformitate cu prevederile actelor normative menționate.

Publicul țintă vizat de serviciile de publicitate este format din:

- Publicul specializat: mediul de afaceri, mass-media, autorități și instituții publice, organizații neguvernamentale, potențiali beneficiari, structuri asociative regionale, naționale și internaționale
- Publicul larg: persoane fizice interesate, potențiali turiști

Materialele propuse a fi publicate sunt: articole în presa scrisă și spot TV.

Impactul urmărit este informarea opiniei publice asupra acțiunilor desfășurate de Consiliul Județean Dolj pentru realizarea proiectului „**CONSOLIDARE, RESTAURARE PALATUL JEAN MIHAIL – MUZEUL DE ARTA CRAIOVA**”, în cadrul Programului Operațional Regional 2007-2013, Axa prioritară 5 „Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului”, Domeniul major de intervenție 5.1 „Restaurarea și valorificarea durabilă a patrimoniului cultural, precum și crearea / modernizarea infrastructurilor conexe”, promovarea sprijinului acordat de Uniunea Europeană și de Guvernul României prin Programul Operațional Regional, pentru acest proiect.

EVALUAREA REZULTATELOR SERVICIILOR DE PROMOVARE

Indicatori calitativi:

Creșterea pe parcursul promovării proiectului a gradului de informare a publicului țintă cu privire la:

- contribuția turismului la dezvoltarea județului Dolj și a regiunii Sud-Vest Oltenia
- importanța turismului și culturii, ca factor care stimulează creșterea economică, respectând principiile dezvoltării durabile și ale protecției mediului;
- gradul de atractivitate pentru investitori prin valorificarea patrimoniului istoric și cultural, includerea acestuia în circuitul turistic și promovarea în scopul atragerii turiștilor.
- extinderea sezonului turistic prin diversificarea pachetelor de servicii oferite populației și promovarea continuă a obiectivelor culturale deținute în patrimoniul Muzeului de Artă „Jean Mihail”;
- dezvoltarea turismului cultural local și regional prin consolidarea, restaurarea Palatului Jean Mihail – Muzeul de Artă Craiova, monument istoric de importanță națională;
- îmbunătățirea accesului și participării la cultura a publicului din regiunea Sud-Vest Oltenia și alte regiuni, cu accent special dedicat tinerilor;

- crearea unor noi oportunități de dezvoltare economică pentru județul Dolj și regiune, ca urmare a valorificării potențialului turistic – cultural și transformării acestuia într-un avantaj competitiv.
- activitatea desfășurată de Consiliul Județean Dolj

Indicatori cantitativi:

- 12 articole de presă
- 350 mape prezentare
- 1.000 pliante
- 2 bannere
- 1 spot TV
- 6 evenimente media

Prezentul Raport de oportunitate poate fi descărcat de pe pagina de Internet proprie www.cjd.ro și din sistemul informatic de utilitate publică, accesibil prin Internet, la adresa www.publicitatepublica.ro.

Director,
Ileana Măjină

