

MUZEUL OLTENIEI CRAIOVA



RAPORT DE ACTIVITATE

2022

MANAGER,

Dr. Florin Ridiche

CUPRINS

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea	3
1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleași comunități	3
2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)	4
3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia	5
4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari	10
5. Grupurile-țintă ale activităților instituției	10
6. Profilul beneficiarului actual.....	12
B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia	12
1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității	12
2. Orientarea activității profesionale către beneficiari	12
3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.....	34
C. Organizarea și funcționarea Muzeului Olteniei Craiova și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz	35
1. Măsuri de organizare internă	35
2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne	37
3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere	37
4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare).....	39
5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor.....	39
6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.....	42
D. Evoluția situației economico-financiare a instituției.....	43
1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate.....	43
2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției	46
E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management	48
1. Viziune.....	48
2. Misiune	48
3. Obiective (generale și specifice)	49
4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management	49
5. Strategia și planul de marketing.....	49
6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management	50
7. Proiecte din cadrul programelor.....	52
8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management	52
F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.....	55
1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare	55
2. Numărul de beneficiari estimați pentru perioada de management.....	58
3. Analiza programului minimal realizat	58

INTRODUCERE

Muzeul Olteniei Craiova, prestigioasă instituție de cultură, subordonată Consiliului Județean Dolj, prin diversitatea activităților și a funcțiilor sale specifice reprezintă un reper esențial în ceea ce privește realizarea actului cultural în spațiul teritorial – administrativ al Olteniei.

Cu o activitate fertilă și permanentă de peste un veac, Muzeul Olteniei Craiova vine în întâmpinarea publicului cu proiecte, programe și oferte cultural-educative și de cercetare științifică din ce în ce mai diversificate și mai apropiate de nevoile și dorințele comunității, promovând interesul pentru estetic, pentru istoria locurilor și, mai ales, pentru curiozitatea și ineditul informațiilor furnizate. Rolul de instituție care colecționează, teaurizează, conservă și restaurează mărturiile trecutului a constituit o prioritate în această perioadă. Astfel, prin implicarea colectivului muzeal în actele și manifestările cultural-educative, prin realizarea expozițiilor temporare, prin pregătirea profesională a specialiștilor, prin desfășurarea și îmbunătățirea permanentă a activităților de conservare a patrimoniului cultural aflat în depozite, dar și prin cercetarea științifică a acestui patrimoniu se poate afirma că Muzeul Olteniei Craiova este un important lăcaș de cultură pe piața culturală regională, națională și internațională.

Pe baza **Proiectului managerial** privitor la dezvoltarea Muzeului Olteniei Craiova, a **Listei programelor și Proiectelor minimale proprii** prevăzute pentru perioada 2020 – 2024, precum și a **Nomenclatoarelor privind principalii indicatori culturali și economici** pe anii 2020 – 2024, instituția noastră a desfășurat, în anul 2022, o serie de activități cultural-educative și științifice, adaptate la contextul post-pandemic, pe care le-am propus, toate racordate la standardele și direcțiile principale de evoluție ale culturii românești și europene, punând în valoare și dinamizând adresabilitatea către comunitate a ofertei de bunuri și servicii culturale. Specificitatea acestei instituții publice de cultură, interdisciplinaritatea acțiunilor sale cultural-educative și, mai ales, adecvarea ofertelor culturale la contextul post-pandemic, **au determinat pentru acest interval temporal o participare ceva mai bună a publicului la toate activitățile muzeului, față de anul 2021, comparativă cu perioada de dinainte de Pandemie.**

Corolarul acestor activități l-a constituit menținerea la parametri rezonabili a interesului publicului pentru muzeu și a unei imagini satisfăcătoare pe care instituția noastră și-a creat-o în mass – media locală și națională.

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea.

Evoluțiile macroeconomice actuale indică faptul că pe viitor nu se întrevăd speranțe ca muzeele să beneficieze de finanțări generoase, indiferent dacă este vorba despre fonduri publice sau private. Tot timpul trebuie luată totuși în considerare varianta că în viitor, vreun guvern copleșit de problemele care țin de infrastructură, mediu, sănătate etc., va aloca suficiente resurse financiare și pentru cultură. Iar, companiile și donatorii din sectorul privat sunt ponderați când este vorba despre cheltuielile pe care le efectuează.

Prin urmare, datoria esențială a managerului de muzeu este crearea unei permeabilități maxime a instituției pe care o reprezintă, aceasta fiind concretizată în indici ușor de evaluat cum sunt: număr de vizitatori, imaginea din mass-media, atragerea de fonduri extra-bugetare (europene și private). Această popularitate constituie garantul existenței viitoare, și mai ales, a finanțării.

O instituție mediatizată autentic și apreciată de către comunitate merită să fie susținută financiar.

A. 1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleași comunități.

Cel mai important parteneriat dezvoltat, permanent, de Muzeul Olteniei este cel cu școlile. Deja devenit tradițional, acest parteneriat a dat majoritatea beneficiarilor atât pentru vizitarea expozițiilor permanente și temporare ale muzeului cât și pentru activitățile culturale interactive desfășurate la toate secțiile muzeului. În anul **2022** au fost încheiate **110 parteneriate educaționale**, față de **83, în anul 2021, sau 8, în anul 2020**, cu școlile din Craiova și Oltenia.

Pentru muzeu, colaborările cu ONG-urile pot asigura o diversificare rapidă și eficientă a adresabilității evenimentelor culturale organizate, precum și atragerea interesului publicului către patrimoniul muzeal insuficient cunoscut pe care acesta îl deține.

Este important de observat că, în ultimii ani, dezvoltarea patrimoniului arhitectural al municipiului Craiova a dus la apariția unor noi spații de expunere și organizare de evenimente, cu o dotare superioară. De asemenea, improvizarea unor spații de expunere noi în cadrul unor supermagazine, care beneficiază de un trafic de persoane foarte mare, determină ca zona de interes pentru public să se deplaseze în afara centrului civic, în spații considerate până nu demult lipsite de interes cultural. În aceste condiții, absența unui cadru flexibil de fundamentare a ofertei culturale a muzeului va duce invariabil la pierderea unui public nou, interesat de un cadru modern și divers de prezentare, dar și la descreșterea publicului tradițional, obișnuit cu vizitarea instituțiilor muzeale. Operaționalizarea activităților de Public Relation cu membrii comunității bloggerilor culturali din Craiova s-a făcut în scopul promovării acțiunilor Muzeului Olteniei Craiova generându-se astfel informație culturală muzeală în media tradițională.

Problemele care se ridică astăzi, în fața managerului unui muzeu sunt multiple și nu pot fi soluționate fără o evaluare corectă a mediului în care activează instituția sa, iar plierea lor la publicul larg vizitator nu se poate realiza fără contribuția semnificativă a unor discipline noi, cum sunt marketingul și relațiile publice.

A. 2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)

În analiza mediului instituțional extern se detașează unele oportunități: dezvoltarea ascendentă, legături amiabile cu forul tutelar, dezvoltarea turismului, finanțarea pe bază de management de proiecte incluzând accesul la proiectele de dezvoltare regională și fonduri europene.

O scurtă trecere în revistă a oportunităților oferite de Oltenia, din punct de vedere al mediului socio-economic, al infrastructurii transporturilor, dar și al segmentului cultural-educativ, relevă existența atât a unor factori permisivi cât și a unor puncte slabe pentru dezvoltarea interesului față de strategia culturală de tip muzeal.

Astfel, din punct de vedere al populației se constituie ca elemente forte, nivelul ridicat de instruire, ponderea primordială a populației majore, gradul sporit de toleranță și nivelul redus de conflicte sociale. Punctele slabe sunt atitudinea denatalistă și o rată foarte mare a transferului de populație prin părăsirea arealelor tradiționale.

Infrastructura de circulație și transport este diversificată, excelentă atât în Craiova cât și în regiune ceea ce influențează pozitiv și accesul turistic în zonă.

Din punct de vedere economic, Oltenia este o zonă relativ solidă, diversificată, cu o piață de consum în creștere, dar ca dezavantaje se pot menționa fluctuația mare a personalului din economie și promovarea unui nivel de salarizare extrem de scăzut față de media europeană.

Rețeaua de școlarizare este foarte bine reprezentată în Craiova, diversificată, iar învățământul privat a început să constituie o alternativă la cel public. Însă, dotările tehnice sunt pe alocuri anacronice, iar oferta educațională nu se completează în mod fericit cu cerințele de pe piața muncii.

Din punct de vedere cultural, Urbea de pe Jiu reprezintă un centru important cu o gamă variată în planul exprimării artistice și educaționale.

Prezența teatrelor, bibliotecilor, operei, filarmonicii, ansamblurilor artistice, muzeelor și galeriilor de artă oferă un spectru larg de manifestări și evenimente însă publicul cărui acestea se adresează este relativ limitat și specializat. Modalitățile de diversificare a ofertei și de atragere a unui public variat sunt relativ noi și încă insuficiente.

Procesul este de durată și rezultatele se vor arăta lent, dar continuarea acestui cadru de adaptare la cerințele publicului este obligatorie.

În domeniul cultural a fost elaborată o strategie culturală la nivelul județului și aceasta este riguros aplicată. Majoritatea instituțiilor culturale și, în special, muzeul, sunt private de absența unor corelații între evenimentele culturale monitorizate de diferiți actori culturali.

A. 3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia.

În privința acțiunilor întreprinse pentru îmbunătățirea promovării imaginii și vizibilității instituției muzeale în mass media, s-au înregistrat următoarele proiecte:

- Editarea de afișe, pliante, invitații, flyere pentru toate acțiunile din agenda culturală;
- Editarea de materiale de promovare a imaginii Muzeului Olteniei (mape, bannere, indicatoare);
- Publicarea săptămânal în presa locală, de studii și articole care vizează istoria și patrimoniul cultural al Olteniei;
- Editarea de pliante, realizarea de insigne, suveniruri din diverse materiale, pixuri, tricouri, căni, șepci personalizate cu obiectivele muzeului;
- Studii, articole și comunicări elaborate și susținute de specialiștii muzeului.

În anul 2022 patrimoniul mobil al muzeului s-a îmbogățit cu **571** bunuri culturale obținute prin donații și achiziții care aparțin domeniului istoric, etnografic și al științelor naturii, reflectate pe măsură în presa de specialitate.

Toate manifestările organizate de către Muzeul Olteniei au fost monitorizate la nivel de excelență în mass media locală, regională și națională.

Pentru o promovare adecvată a imaginii muzeului și luarea unor măsuri de ajustare/dezvoltare, s-a monitorizat în mod constant nu numai evoluția vizitării (la secțiile Muzeului Olteniei Craiova și online) ci și a interacțiunii dintre muzeu și publicul său.

Strategia de promovare publică a Muzeului Olteniei s-a axat pe următoarele coordonate:

R1: Administrarea și promovarea online a Muzeului Olteniei Craiova, Culei Petrache Cernătescu – Cernătești, Culei Izvoranu Geblescu - Brabova, pe rețele de socializare, materializate prin 328 postări elaborate pe specificul produselor și acțiunilor culturale realizate de specialiștii instituției și partenerii externi.

Amplitudinea momentelor de interes pe pagina facebook este mai mare pe anumite postări, vârfurile înregistrate în anul 2022, referindu-se la anunțuri vizând:

- ✓ **expoziții temporare cu tematică contemporană, de actualitate și interes pentru evenimentele comunității locale:** *Oltenia se îmbracă în Ie (147644), Zilele Olteniei (36432), Noaptea Muzeelor (112123), Târgul Meșterilor Populari (82255);*
- ✓ **evenimente/actiuni culturale nou create de Muzeul Olteniei și/sau în parteneriat cu alte instituții:** *Proiectul Cultural EU la MuzEU, finanțat de Consiliul Județean Dolj, ce a avut un Impact pe postare de 103565, Expoziția de port popular – Parada Iilor, derulată sub egida UNESCO, în spații neconvenționale, exterioare Muzeului Olteniei Craiova (impact, 462785);*
- ✓ **Evenimente de marcă/brand dezvoltate de Muzeul Olteniei, având o continuitate de minim 15 ediții:** *Conferința Internațională "Muzeul și Cercetarea Științifică" (118722), Conferința Națională "Oltenia Interferențe Culturale" (87000), Expoziția "Memoria obiectelor restaurate" a Laboratorului de Restaurare Conservare (40541),*
- ✓ **Evenimente culturale internaționale la care Muzeul Olteniei este partener oficial:** *Expoziția Internațională "Out of Chous" (impact de 95697);*
- ✓ **Produse mediatice nou create de Muzeul Olteniei, respectiv filme documentare pentru promovarea unor obiective culturale intrate recent în administrarea Muzeului Olteniei** *(Video Cule Brabova și Cernătești – 18432), obiceiuri și meșteșuguri vechi (Meșteșugul de coasere al Iei din Oltenia – 95754, Ritualul Nunții – 50997, Ritualul Secerișului – 19528 etc.)*

R2: Realizarea unui profil Instagram – www.muzeulolteniei.ro oficial și postarea, în anul 2022, a 72 materiale informative și de promovare/diseminare a activităților, acțiunilor și patrimoniului Muzeului Olteniei, obținând un număr de 350 urmăritori activi.

Decizia de a realiza un cont Instagram, specific Muzeului Olteniei a venit din necesitatea de a obține o adresabilitate majoră a serviciilor culturale la nivelul publicului tânăr, pentru care aplicația Instagram este în trend-ul platformelor în social-media utilizate.

Fiind o rețea socială vizuală prin definiție, este perfectă pentru promovarea instituției noastre, având ca produse de bază mediatice: story, poze și video deoarece conținutul poveștilor reale care promovează produse culturale de actualitate – prin expunerea de-a lungul unei zile a unor imagini/video care atrag publicul tânăr. De asemenea, marketing-ul cultural pe Instagram mută elementele de identitate vizuală specifice muzeului într-o platformă online cu public total diferit de cel ce accesează platforma Facebook. Prin crearea contului de Instagram s-a creat o comunitate ce a construit o legătură emoțională între instituție și utilizatori, care pot să vadă valorile pe care le promovează Muzeul Olteniei.

Prin urmare, promovarea pe Instagram determină vizibilitatea muzeului, mai ales pe segmentul publicului tânăr, existând un feedback imediat.

Apreciem că adaptarea consistentă și rapidă la mediul online integrat – Facebook, Instagram, Youtube, dezvoltată de Muzeul Olteniei are o contribuție majoră la dezvoltarea imaginii și creșterea atractivității muzeului.

R3: Elaborarea/înaintarea documentației pentru obținerea statului de PARTENER INSTITUȚIONAL AL CNR UNESCO România, obținut la data de 1 august 2022. Reprezentând o formă de susținere și confirmare cu valențe reputaționale, statutul de Partener Instituțional CNR – UNESCO, Muzeul Olteniei are dreptul de a utiliza logo-ul oficial al CNR UNESCO și infrastructura acestuia ce permite vizibilitate pe platforma UNESCO la care sunt afiliate 193 de țări, 53 de birouri regionale și 199 de comisii naționale care facilitează mandatul global.

În acest context, a fost întocmit un dosar al applicantului fiind elaborate următoarele documente: Fundamentare solicitare obținere statut Partener Instituțional – Raport de activitate pe anul 2021 conform criteriilor de eligibilitate și valorilor și principiilor UNESCO, a priorităților naționale asumate de Ministerul Culturii (43 pagini), Plan de acțiune pentru anul 2022 (27 file), Anexa 1 – Plan de acțiune pentru anul 2023 (22 file), Plan acțiune pentru anul 2024 (18 file). Parteneriatul cu UNESCO România reprezintă atât o formă de recunoaștere a investițiilor semnificative realizate de administrația județeană la nivelul Muzeului Olteniei, cât și susținerea și confirmarea valorii deosebite a activității muzeului în domeniul culturii.

Sub egida statutului de partener instituțional CNR UNESCO, Muzeul Olteniei va organiza expoziții emblematice cu instituții omoloage naționale și internaționale și va fi conectat la comunitatea culturală internațională, principiile și valorile UNESCO”.

Urmare a acțiunilor publice realizate de către Biroul de Marketing și managementul Muzeului Olteniei, la Craiova s-au derulat sub egida CNR UNESCO România, două acțiuni reprezentative pentru județul Dolj, respectiv: 1. Weekend Tematic – Portul Popular Românesc - Expoziție costume populare, Colecția privată Liviu Olteanu, Spectacol muzical, Ansamblul Folcloric Maria Tănase Craiova, Parada iilor, Ansamblul Folcloric Maria Tănase și Grupul Folcloric Grecești Cernătești/Dolj, ce a avut un public numeros fiind derulată într-un spațiu neconvențional, respectiv un mare supermarket din Craiova, 2. Realizarea a două filme documentare având ca tematică meșteșugul realizării Cămășii cu Alțiță, unul la Casa Băniei – Secția de Etnografie, iar al doilea, în localitatea Cernătești, ce au susținut la Rabat, Maroc, includerea dosarului Arta Cămășii cu alțiță - element de identitate culturală în România și Republica Moldova, în Lista Patrimoniului Imaterial al Umanității. Filmele au fost distribuite și ambasadurilor, oficialilor UNESCO prezenți la întâlnirea de la Rabat din 29 noiembrie 2022.

Pentru ambele acțiuni au fost elaborate drafturi de informare ce au fost postate pe platforma CNR UNESCO, ceea ce a asigurat o vizibilitate maximă pe toate cele 193 platforme din cadrul UNESCO.

R4: Includerea Muzeului Olteniei în GRUPUL DE LUCRU NAȚIONAL al CNR UNESCO pentru actualizarea Cadrului Global pentru Educația Culturală și Artistică în viitorul cadrul global UNESCO, pentru pregătirea Conferinței Mondiale UNESCO privind EDUCAȚIA PENTRU CULTURĂ ȘI ARTĂ.

Muzeul Olteniei, alături de alte 4 muzee naționale din țară – Muzeul Țăranului Român, Muzeul ASTRA, Muzeul Național de Istorie, Muzeul Național al Literaturii Române, lucrează la un draft de propuneri, clarificări conceptuale, terminologice, curricula TVET, rolul muzeelor și instituțiilor culturale ca spații dedicate învățării, extinderea dreptului la educație culturală etc.;

R.5: Elaborarea și implementarea unui număr de 15 contracte de parteneriate educaționale în cadrul proiectelor derulate cu unități școlare din județul Dolj, ONG-uri locale, ceea ce a determinat creșterea numărului de vizitatori fizici și online, creșterea vizibilității activităților Muzeului Olteniei la nivelul comunității locale dar și în cadrul rețelei muzeale prin promovarea serviciilor și produselor culturale la nivel digital.

Studiul mesajelor, comentariilor, postărilor pe rețelele de socializare conduc la formarea unei certitudini că percepțiile și atitudinile beneficiarilor sunt unele pozitive, Muzeul Olteniei fiind considerat o instituție prestigioasă, preocupată de promovarea unor acțiuni culturale ce răspund necesităților beneficiarilor locali;

R.6. Participarea la 5 întâlniri de lucru organizate de CNR UNESCO – una în format fizic desfășurată la CJ Argeș și 4 online pentru: adoptarea strategiei de planificare și promovare a acțiunilor asumate de partenerii instituționali pentru ca acestea să primească votul CNR UNESCO pentru a se derula sub egida UNESCO, în anul 2022, constituirea unor grupuri de lucru pe tematici ce vor fi adoptate în viitoarele sedințe UNESCO (cultură și educație etc);

R.7. Realizarea acțiunii “Cultura și Valorile Românești – weekend tematic”, sub egida CNR UNESCO, în parteneriat cu Ansamblul Maria Tănase Craiova și Grupul Folcloric Cernătești – Grecești, ce s-a axat pe conceptul că un muzeu viu, este un muzeu care funcționează complementar și în locuri neconvenționale, în directă interacțiune cu publicul comunității în mijlocul căruia funcționează, am realizat o expunere vie a costumului popular din Oltenia, într-un circuit deschis, ce s-a vrut a fi un spațiu de întâlnire cu valorile tradițiilor populare românești, oferind prilejul de a sărbători împreună cultura și valorile identitare românești. Acțiunea a constat în: **spectacol muzical** susținut de Grupul Folcloric Grecești Cernătești/Dolj și Ansamblul Folcloric Maria Tănase, **parada iilor, expoziție de costume populare**, Colecția privată Liviu Olteanu.

R.8: Marketarea a 31 colaje/filme online având ca obiect promovarea obiectelor de patrimoniu și/sau a sălilor expoziționale ale muzeului: Cula Petrache Cernătescu – Cernătești (3 buc), Izvoranu Geblescu - Brabova (3 buc), Expozițiile permanente de la Secția de Istorie Arheologie (12 buc), Secția de Etnografie (8 buc), Secția de Științele Naturii (3 buc), Evenimentul Noaptea Muzeelor (2 buc). Două dintre filmele realizate la Muzeul Olteniei au fost prezentate la Rabat, Maroc, unul a susținut includerea dosarului Arta Cămășii cu Alțiță - element de identitate culturală în România și Republica Moldova, în Lista Patrimoniului Imaterial al Umanității, iar celălalt a fost prezentat pentru informarea participanților la Reuniunea Grupului UNESCO și ambasadurilor țărilor participante (193 țări);

R9: Elaborarea și furnizarea unui număr de 54 materiale/comunicate de presă în mass-media locale ce au respectat formatul solicitat de presa scrisă obținându-se o mediatizare optimă a serviciilor și produselor culturale oferite de Muzeul Olteniei, fiind asigurată optimizarea strategiei manageriale ce vizează obiectivele de promovare publică a instituției în atingerea unor scopuri pe termen mediu și lung, respectiv: creșterea numărului de vizitatori, în perioadă post-pandemică, creșterea vizibilității publice a imaginii instituției și a acțiunilor organizate de aceasta;

R10: Marketarea a 48 afișe aferente unor campanii de promovare a evenimentelor culturale ale Muzeului Olteniei: (Muzeul Olteniei – Muzeu UNESCO, Noaptea Muzeelor 2022, Ziua Culturii Naționale, Bios Art, Weekend Tematic – Portul Popular, Cultura și Valorile Românești, Târgul Meșterilor Populari, Spațiul Cosmic, Anul Mineralogiei 2022, Craiova se îmbracă în Ie, Ziua Soarelui, Tarife Acces Muzeu, etc);

R11: Diseminarea în mass-media a evenimentelor culturale prin parteneriate media fiind monitorizate peste 67 apariții TV, radio. S-a asigurat de asemenea, îndeplinirea prevederilor contractuale sumate cu partenerii media de diseminare optimă a acțiunilor, activităților, obiectivelor Muzeului Olteniei;

R12: Operaționalizarea activităților de Public Relation cu membrii comunității mass-media, bloggerilor/vloggerilor culturali din Craiova în scopul promovării acțiunilor Muzeului Olteniei Craiova și generării de conținut în media tradițională. În baza acestor colaborări, au fost planificate vizite ale unor grupuri mari de vizitatori din țară și străinătate, ce au beneficiat de ghidări tematice la instituțiile culturale – Casa Băniei, Secția de Istorie-Arheologie, Secția de Științele Naturii etc). Din punct de vedere calitativ, au fost active parteneriatele tradiționale ale muzeului cu organizațiile cu care avem colaborări de durată, care contribuie la dezvoltarea ofertei culturale și educaționale a muzeului, și menționăm: *Asociația MONUMENTE OLTENIA* - partener în proiecte educative privind efectuarea de vizite tematice la Muzeul Olteniei pentru grupurile de turiști ce tranzitează Craiova; *Universitatea Craiova* pentru programe de practică, stagii și/sau derulate în cadrul unor programe europene de formare pe tot parcursul vieții. Dezvoltarea de parteneriate ce vizează activitatea de educație pentru toate categoriile de public, dar s-a pus accentul pe copii și tineri, plecând de la premisa că interesul pentru cultură și obiceiurile de consum cultural se formează din copilărie. De asemenea, în anul 2022, au fost incluși în categoria skyholderilor culturali parteneri ai Muzeului Olteniei, reprezentanții următoarelor platforme digitale cu reprezentare majoră în Municipiul Craiova: www.asaelacraiova.ro, www.craiovalive.ro, www.monumentalistul.ro, www.monumenteoltenia.ro.

R13: Elaborarea/întocmirea de informări privind activitățile derulate de Muzeul Olteniei Craiova, la solicitarea Direcției Județene pentru Cultură Dolj, Prefecturii Dolj, Consiliului Județean Dolj pe linia Strategiei de dezvoltare a politicilor culturale ale comunității, întocmirea celor 2 analize semestriale privind îndeplinirea obiectivelor strategiei pe segmentul cultură cuprinse în cadrul Programul de Guvernare pe anul 2022.

R14: Fixarea foto (peste 80.000 fotografii) a tuturor activităților/acțiunilor culturale derulate la nivelul secțiilor Muzeului Olteniei, conținutul acestora fiind diseminat în mass-media și rețelele de socializare, având un puternic impact vizual.

Este necesar să se depună eforturi în sensul unei corecte și optime informări publice privind acțiunile culturale ale Muzeului Olteniei Craiova, fiind încă ridicat numărul persoanelor care afirmă că află de evenimentele/acțiunile culturale ale instituției de la terțe persoane (colegi, vecini, părinți etc).

Consecințe pozitive: creșterea numărului de vizitatori, creșterea vizibilității activităților Muzeului Olteniei la nivelul comunității locale dar și în cadrul rețelei muzeale. Prin promovarea serviciilor și produselor culturale la un nivel superior.

Studiul mesajelor, comentariilor, postărilor pe rețelele de socializare conduc la formarea unei certitudini că percepțiile și atitudinile beneficiarilor sunt unele pozitive, Muzeul Olteniei fiind considerat o instituție prestigioasă, preocupată de promovarea unor acțiuni culturale ce răspund necesităților beneficiarilor locali.

Este necesar să se depună eforturi în sensul unei corecte și optime informări publice privind acțiunile culturale ale Muzeului Olteniei Craiova, fiind încă ridicat numărul persoanelor care afirmă că află de evenimentele/acțiunile culturale ale instituției de la terțe persoane (colegi, vecini, părinți etc).

Efervescența politicii culturale muzeale doljene se regăsește, în anul 2022, în **54 de comunicate** de presă trimise către mass-media. Promovarea online, pe rețele de socializare, ale Muzeului Olteniei Craiova, Culei Izvoranu-Geblescu și Culei Cernătești s-a făcut prin **328** postări elaborate pe specificul produselor și acțiunilor culturale realizate de specialiștii instituției. Trendul de vizualizări/săptămână este în ușoară creștere în anul 2022, față de anul 2021, la aproximativ 52500 vizualizări/săptămână, față de **27500 vizualizări/săptămână**, în anul 2021, și, față de **21 503 vizualizări/săptămână**, în 2020, și până la **18 700 vizualizări/postare**, față de **13 527 vizualizări/postare**, în anul 2021. Interactivitatea majoră a fost de 23420, cu accesări online ce au

determinat feed-back-uri ce ne-au permis ajustarea unor politici de promovare a conținutului unor produse culturale promovate.

Au fost înregistrate **548** apariții în mass-media (presa scrisă online, 233 articole, 147 de apariții TV și 168 pe suport radio).

Elaborarea/marketarea și distribuirea de materiale promoționale în diverse locații, în scopul nivelării discrepanțelor/disparităților înregistrate între diferite categorii de public vizate. Astfel, prioritară a fost atragerea tinerilor, segment de public neinteresat de cunoașterea fenomenului cultural muzeal prin: întâlniri/stagii cu studenții, distribuirea de pliante în mediile frecventate: facultăți, licee, mall-uri etc. De asemenea, alături de media tradițională am adăugat și media de sprijin, complementară – outdoor (afișaj stradal).

Muzeul Olteniei își popularizează activitatea printr-un sistem complex de mijloace care se poate încadra în **trei direcții principale: publicitate, contact personal, relații publice**. Prin intermediul publicității, Muzeul Olteniei utilizează orice instrument și formă mediatică pentru răspândirea mesajelor culturale, fie el program, serviciu sau produs cultural. De asemenea, la solicitarea punctuală a reprezentanților mass/media (radio, presă scrisă, presă online), au fost întocmite scurte comunicate ce au vizat aspecte de detaliu ale unor acțiuni ce au fost transmise prin intermediul rețelelor de socializare și whatsapp.

În condițiile în care societatea modernă contemporană oferă o diversitate de modalități de petrecere a timpului liber, diverselor categorii de public, devine din ce în ce mai important ca relația publică a Muzeului Olteniei cu acesta să se desfășoare într-un mod profesionist, și aici nu este vorba de calitatea activităților ce țin de conținut, ce este prestată la un nivel superior de specialiștii muzeului, ci la facilitățile oferite de către Biroul de Relații cu Publicul și Marketing (BRPM) și relațiile avute cu mediile externe muzeului, de a determina un grad maxim de satisfacție al vizitatorilor. Această cale este cea mai sigură și durabilă metodă de a îmbunătăți promovarea imaginii Muzeului Olteniei. În acest segment, întră relaționarea optimă și la orice oră cu partenerii mass/media locali și naționali, cu reprezentanții unităților de învățământ din județul Dolj și județele limitrofe, promovarea prin cooperare interinstituțională cu alte instituții de cultură din zona Olteniei sau din țară.

Administrarea și promovarea online a Muzeului Olteniei Craiova, Culei Petrache Cernătescu – Cernătești, Culei Izvoranu Geblescu - Brabova, pe rețele de socializare ce aparțin instituției, **materializate prin 328 postări** elaborate pe specificul produselor și acțiunilor culturale realizate de specialiștii instituției și partenerii externi.

Prin accesarea proiectului european **DigiTraining** – ce a vizat consolidarea capacității administrative în domeniul cultural digital pentru un patrimoniu accesibil în 5 țări europene (Franța, Danemarca, Belgia, Portugalia, Grecia) – s-a realizat implementarea de Know-How pentru un număr de 3 specialiști din Muzeul Olteniei, în domeniul digital cultural, dobândirea a noi competențe digitale și instrumente de gestionare a patrimoniului material și imaterial digital – Europa Creativă.

A fost elaborată documentația necesară accesării unui proiect cultural național finanțat prin Administrația Fondului Cultural Național – AFCN și implementarea pe platformă digitală a proiectului - **Muzeul Animat**, în parteneriat cu Muzeul Municipiului București și Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești.

A fost elaborat un proiect de parteneriat în vederea îndeplinirii condițiilor de eligibilitate și includerii Muzeului Olteniei în cadrul **evenimentului european Noaptea Cercetătorilor 2022** - “Doing Research at Midnight in Romania – DoReMi-RO” - finanțat de către Comisia Europeană prin Programului Cadru de Cercetare și Inovare H2020 (2014–2022), proiect depus la nivel regional de Universitatea din Craiova, iar la nivel național de Universitatea Alexandru Ioan Cuza din Iași.

Activitatea s-a desfășurat în 24 de orașe din România, având următorii parteneri: Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu (ULBS), Universitatea de Vest din Timișoara (UVT), Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca (UBB), Universitatea din Craiova (UCV), **Muzeul Olteniei**, Universitatea din București (UB), Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava (USV), Universitatea Maritimă din Constanța (CMU), Institutul Național de Cercetare pentru Fizica Laserilor, Plasmei și Radiației, Măgurele (INFLPR), Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare

pentru Fizica Pământului, Măgurele (INCDFP), Institutul de Fizică Atomică, Măgurele (IFA), Institutul Național de Cercetare Dezvoltare pentru Fizica Materialelor, Măgurele (INCDFM), Institutul de Științe Spatiale, Măgurele (ISS), Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare pentru Optoelectronică, Măgurele (INOE 2000) și Institutul Național de Fizică și Inginerie Nucleară „Horia Hulubei”, Măgurele (IFIN-HH).

Față de situația dramatică prin care a trecut Muzeul Olteniei în anul 2020, prin scăderea drastică a numărului de vizitatori, din cauza restricțiilor impuse de Pandemia provocată de coronavirusul SARS-CoV-2, când s-a înregistrat o scădere cu 82,20% a numărului de vizitatori, față de anul 2019, în anul 2022 s-a produs un reviriment major al interesului publicului față de muzeu. În anul 2021, Muzeul Olteniei a înregistrat un număr de 16 438 de vizitatori față de numai 7003, în anul 2020. În anul 2020, au trecut pragul muzeului doar 7003 vizitatori, față de 41 000, în anul 2019. În anul 2022 s-a produs o creștere peste așteptări a interesului publicului pentru evenimentele muzeale, înregistrându-se un număr total de 43741 de vizitatori, la care se adugă un număr de 8709 elevi care au vizitat Muzeul Olteniei prin Programul ”Eu la muzEu”, program inițiat și finanțat de către Consiliul Județean Dolj.

În concluzie, în anul 2022, Muzeul Olteniei Craiova a desfășurat **7 expoziții temporare, 3 cercetări arheologice sistematice, 3 conferințe științifice, 3 saloane și 2 proiecte educaționale.**

Tabelul indicatorilor realizați (extras din Raportul de activitate pentru perioada 2017-2019)

Perioada	Nr. de proiecte proprii	Nr. de beneficiari ¹	Nr. de bilete
1	2	3	4
Anul de referință: 2016	92	50 000	35 000
Anul 2017	100	52 000	37 000
Anul 2018	106	54 000	39 000
Anul 2019	112	56 000	41 000
Anul 2020	6	7003	7003
Anul 2021	18	18 000	16 438
Anul 2022	6	52 450	26 232

¹Beneficiarii reprezintă: vizitatorii individuali, vizitatorii organizați în grup și participanții la atelierele interactive organizate de către muzeu.

Studiul mesajelor, comentariilor, postărilor pe rețelele de socializare conduc la formarea unei certitudini că percepțiile și atitudinile beneficiarilor sunt unele pozitive, Muzeul Olteniei fiind considerat o instituție prestigioasă, preocupată de promovarea unor acțiuni culturale ce răspund necesităților beneficiarilor locali.

Este necesar să se depună eforturi în sensul unei corecte și optime informări publice privind acțiunile culturale ale Muzeului Olteniei Craiova, fiind încă ridicat numărul persoanelor care afirmă că află de acțiunile culturale ale instituției de la terțe persoane.

A. 4. Măsurile luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari.

S-a încercat, în anul 2022, să se afle care au fost motivele pentru care vizitatorii înregistrați, au trecut pragul muzeului. Majoritatea au precizat faptul că muzeele au fost singurele instituții de cultură care au avut oferte culturale permanente. De asemenea, s-a urmărit sistematic feedbackul primit online, s-au realizat investigații punctuale pentru înțelegerea diverselor segmente de public, astfel încât s-a stabilit punctual, cantitativ și calitativ, că expozițiile de bază, expozițiile temporare, programele publice și cele educative propuse de către specialiștii Muzeului Olteniei, sunt evaluate peste medie, aproximativ **97%, cu feedback pozitiv** - mulțumiți și foarte mulțumiți de experiența la muzeu, ceea ce validează strategia culturală a Muzeului Olteniei în spațiul public.

A. 5. Grupurile-țintă ale activităților instituției.

Unul din punctele de rezistență ale managementului în anul 2022 au fost programele speciale ale muzeului, orientate spre public. Prin activitățile, expozițiile, simpozioanele, evocările și alte manifestări organizate am obținut sporirea prezenței publicului în cadrul acestora, iar pe de altă parte, formarea unui public partener specializat, diferențiat pe categorii în funcție de vârstă, statut

familial, domenii de interes. Acest public a redescoperit muzeul ca sursă de informare, recreere, delectare, dar și ca spațiu în care a participat activ la inițiativele culturale și de promovare a protejării patrimoniului cultural și natural.

Din studiile pe anul 2022 privind dinamica vizitatorilor de muzeu, atât individual, cât și în grupuri, raportată la lunile anului, la anotimpuri, categorii de vârstă, proveniență se observă un număr mare de vizitatori înregistrat în perioadele de primăvară și toamnă, când elevii sunt la școală.

În lunile de vară, muzeul și obiectivele sale din teritoriu (șantiere arheologice) sunt vizitate cu precădere de vizitatori individuali din categoria adulților, români și străini.

O situație specială o întâlnim la Secția de Științele Naturii, care e vizitată și de grupuri organizate de elevi care provin din județele limitrofe județului Dolj.

Din categoria vizitatorilor străini individuali fac parte cetățeni ai altor țări aflați în vizită la cetățeni din Craiova și județul Dolj, familii care efectuează concediul în România și care tranzitează Oltenia sau voluntari. Secția de Etnografie, Casa Băniei, excelează pe acest palier de vizitatori atât vara cât și în celelalte perioade ale anului.

Țările reprezentate sunt: Japonia, Turcia, Franța, Germania, Estonia, Polonia, Serbia, Italia etc.

Cei mai mulți vizitatori, raportați din cele trei secții ale Muzeului Olteniei s-au înregistrat la Secția de Științele Naturii. Bineînțeles, această secție a muzeului excelează din acest punct de vedere datorită numeroaselor parteneriate pe care școlile le dezvoltă cu muzeografi de aici. Contează foarte mult în acest flux mare de public vizitator și poziția centrală a imobilului în ansamblul municipiului Craiova dar și investițiile realizate de către Consiliul Județean Dolj în modernizarea expoziției permanente cu al său modern Planetariu, care atrage foarte multi vizitatori de categorii diverse și de toate vârstele.

În pofida faptului că Secția Istorie-Arheologie nu a avut expoziție permanentă până la sfârșitul anului 2017, la această expoziție demarând lucrările abia în anul 2016, s-au înregistrat și aici un număr mare de vizitatori în anul 2022.

În pofida faptului că Secția de Etnografie a înregistrat un număr mai mic de vizitatori, această secție excelează în adresabilitatea crescută față de publicul vizitator din alte țări sau din alte regiuni ale României interesați să se documenteze mai mult asupra obiceiurilor și tradițiilor ce caracterizează Oltenia, obiceiuri și tradiții care pot fi cunoscute, în tot ansamblul, doar la această secție. De asemenea, publicul-țintă al acestei secții se află într-o proporție covârșitoare în afara imobilului și ne referim, când afirmăm acest lucru, la cea mai amplă și de tradiție manifestare a muzeului, ***Târgul Meșterilor Populari***.

Trendul crescător al numărului de vizitatori a fost observat și la cel mai important eveniment de peste an, tradițional pentru muzeele din România, și anume, la ***Noaptea Muzeelor***, desfășurat în luna Mai.

În cursul anului 2022, au fost atent monitorizate cerințele publicului în ceea ce privește dorința acestuia referitoare la activitatea culturală a Muzeului Olteniei și au fost luate câteva inițiative în acest sens. Astfel, a fost amenajat un modern și atractiv magazin de artă tradițională și suveniruri, în vecinătatea Secției de Științele Naturii, magazin care îndeplinește și importanta funcție de gift-shop tot mai căutată de public. Au fost dezvoltate standuri ale acestui magazin la toate secțiile. De asemenea, văzând succesul mare la public înregistrat de către expozițiile temporare de la Secția Istorie-Arheologie s-a trecut la amenajarea unui spațiu expozițional special la Secția de Etnografie destinat în exclusivitate expozițiilor temporare. La Secția de Științele Naturii au fost extinse și modernizate spațiile destinate activităților interactive destinate copiilor.

În ceea ce privește sălile destinate publicului, Muzeul Olteniei Craiova dispune de spațiu suficient unde sunt amenajate expoziții permanente cu o tematică adecvată funcției pentru care s-au creat și spații pentru expoziții temporare, simpozioane, evocări, lansări de carte etc.

Scopul reabilitării patrimoniului imobiliar realizat în ultimii ani a fost acela de a asigura condițiile pentru accesul publicului în sălile expozițiilor de bază sau temporare.

În concluzie, se poate aprecia că toate investițiile realizate de către Consiliul Județean Dolj din fonduri europene sau de la propriul buget, în infrastructura imobilelor administrate de către

Muzeul Olteniei dar și în refacerea tuturor expozițiilor permanente, își arată pe deplin roadele, în prezent, prin creșterea remarcabilă a numărului de vizitatori.

A. 6. Profilul beneficiarului actual.

Categoriile de vizitatori au înregistrat următoarea distribuție: **bărbați – 34,10%, femei – 65,90%, categorii de vârstă – 35-44 ani (27%), 45-54 ani (22%), 55-65 ani (12%), 65 ani+ (8,7%), 18-24 ani (7,4%)**. Așa cum se observă și pe statisticile de la nivel național pentru muzeele din România, Muzeul Olteniei nefăcând rabat de la această situație, numărul cel mai mare de vizitatori (procentul a variat între 75% și 80%) se înregistrează la categoria grupuri organizate, grupuri formate aproape în totalitate din elevi și studenți. Din datele statistice pe care le avem la dispoziție până în prezent, vizitatorii individuali preferă să vină în număr mare la muzeu în cadrul evenimentului **Noaptea Muzeelor** sau în perioadele când muzeul organizează expoziții temporare. Această situație statistică este oarecum firească și explicabilă prin faptul că atât elevii cât și studenții vin, organizați în grupuri, pentru a-și forma cultura de bază muzeală prin vizitarea în special a expozițiilor permanente. Vizitatorii individuali, cunoscând deja expozițiile permanente, doresc să vadă expozițiile temporare adică tocmai acele evenimente noi pe care muzeul le oferă periodic. Din experiența ultimilor ani am observat că și această periodicitate a expozițiilor temporare trebuie reglată la un anumit interval de timp. O expoziție temporară devine neinteresantă pentru public după mai mult de 90 de zile de prezentare. De aceea, ciclicitatea acestui tip de expoziție trebuie să fie cuprinsă între 60 și 90 de zile. Fac excepție expozițiile temporare deosebite în care sunt expuse publicului piese de patrimoniu unicat pentru care nu mai există alte ocazii de a mai fi prezentate, aceste evenimente ținând atenția vizitatorilor până la perioade ce merg către 120 de zile, până la jumătate de an.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia.

B. 1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității.

Muzeul Olteniei Craiova, prin diversitatea activităților și a funcțiilor sale specifice a reprezentat un reper esențial în ceea ce privește realizarea actului cultural în spațiul teritorial administrativ al Doljului, dar cu precădere în Craiova.

Discutând despre sistemul de colaborare interinstituțional în care Muzeul Olteniei este parte, se cuvine să precizăm că relațiile de colaborare ar putea fi detaliate, după cum urmează:

A. Relații pe verticală

- relația cu Ministerul Culturii.
- relația cu Consiliul Județean Dolj - ordonatorul principal de credite.
- relația cu organisme ale Uniunii Europene - Comisia Europeană, componenta Cultură.

B. Relații pe orizontală

- Relația cu alte instituții ale administrației publice centrale sau locale (ministere, agenții, primării și consilii locale).
- relația cu instituții muzeale din țară și de peste hotare.
- Relația cu instituții culturale de interes național sau local (instituții de spectacol, biblioteci etc.).
- relația cu societatea civilă (ONG-uri).
- relația cu mass-media.
- relația cu instituțiile de cult.

B. 2. Orientarea activității profesionale către beneficiari.

B. 2. I. Proiectul-cercetare științifică și evidența patrimoniului cultural.

Proiectul se desfășoară sub forma unor sub-proiecte ale căror obiective sunt:

- Dezvoltarea și evidența patrimoniului;
- Promovarea valorilor istorice, etnografice și de științele naturii din Oltenia, introducerea acestora în literatura de specialitate internă și externă.

B. 2. I. a. Subproiectul – Cercetarea Științifică.

Scop: Elaborarea riguroasă a unor proiecte care să prezinte într-o succesiune culturală și cronologică evoluția comunității umane sesizate istoric și etnografic pe teritoriul Olteniei începând din vechime și până în epoca modernă.

Participări la simpozioane ale specialiștilor Muzeului Olteniei:

- *Conferința Internațională, hibrid, "Muzeul și cercetarea științifică", ediția a XXIX-a, Craiova, septembrie 2022.*
- *Sesiunea de comunicări științifice Clio, ediția a XVIII-a, mai 2022, Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu, Facultatea de Științe Socio-Umane, Departamentul Istorie, Patrimoniu și Teologie Protestantă.*
- *Simpozionul Național PETRODAVA, Ediția a III-a iunie 2022, Complexul Muzeal Național Neamț.*
- *Simpozionul Național "Ceramică, sticlă, porțelan și piatră. Deteriorare și conservare.", CNM "Moldova" Iași, octombrie 2022.*
- *CONScience 2022, Conferința de conservare-restaurare „Doina Darvaș”, Muzeul Național al Satului „Dimitrie Gusti”, noiembrie 2022.*
- *Sesiunea științifică „Unitate, continuitate și independență în istoria poporului român”, Muzeul Național al Unirii Alba-Iulia, noiembrie 2022.*
- *Conferința anuală UNESCO "Tineretul și muzeele", ediția a XIII-a, decembrie 2022, organizată de Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești.*
- *Preocupări recente în cercetarea, conservarea și valorificarea patrimoniului cultural” ediția a XVI-a, Târgu Mureș, iunie 2022.*
- *Workshopul Managementul integrat al resurselor de apă în zone afectate de secetă din Câmpia Olteniei, prin implicarea factorilor interesați – zona pilot Dăbuleni, organizat online de ABA Jiu unde a fost prezentată comunicarea Impactul schimbărilor climatice asupra biodiversității ecosistemelor lacustre din Câmpia Olteniei, septembrie 2022, Craiova.*
- *Workshopul Eastern European Sky Explorer Users Forum, Second Edition, organizat de Obsevatorul Astronomic Victor Anestin în colaborare cu firma RSA Cosmos din Saint-Etienne, Franța, octombrie 2022, Bacău.*
- *A 62-a Sesiune Anuală de Comunicări Științifice a Institutului de Biologie București al Academiei Române, decembrie 2022, București.*
- *Simpozionul Internațional DROBETA - Marketing și educație în muzee (secțiunea pedagogie muzeală) online, septembrie 2022.*
- *Conferința Internațională de Comunicări Științifice Preocupări recente în cercetarea, conservarea și valorificarea patrimoniului cultural - pedagogie muzeală, ediția a XVI-a, Târgu Mureș, noiembrie 2022.*

Publicații:

- *Anuarul Oltenia. Studii și comunicări. Științele Naturii, nr. XXXVIII/2022.*
- *Anuarul Oltenia. Studii și comunicări. Arheologie-Istorie, vol. XXIX/2022.*

Valorificarea științifică a patrimoniului cultural:

- *Radu Gabriel Dumitrescu, Un lot de monede din aur achiziționat recent de Muzeul Olteniei, în „Cercetări Numismatice”, XXVII, București, 2022.*
- *Radu Gabriel Dumitrescu, Tezaurul monetar de la Fântâțești, jud. Vâlcea (sec. XVII-XVIII), în „Oltenia. Studii și Comunicări. Arheologie-Istorie”, XXIX, Craiova, 2022.*
- *Radu Gabriel Dumitrescu, Monetary treasure from Rășinari, Sibiu County (17th - 18th Centuries), în „Brukenthal. Acta Musei”, XVII.1, Sibiu, 2022.*
- *„Revista de Restaurare, Conservare și Investigații”, nr. 2, editura Muzeului Național de Istorie a României, București 2022:*

- Leonard Ionescu - „Restaurarea unui patefon Odeon”;
- Alina Maria Gărau - „Restaurarea-conservarea unei rochii aparținând colecției Maria Tănase”;
- Cristina Camelia Ghițescu - „Psaltirea de la Bălgrad” – 1651. Conservare/Restaurare/Reconstituire”;
- Simona Violeta Gheorghe - ”Reconstituirea unei tradiții prin restaurarea unui ulcior de nuntă”;
- Rodica Florentina Oprețescu - „Aspecte legate de conservarea și restaurarea unui Acatist”
- **Buletinul Centrului de Restaurare - Conservare** Iași, 2022:
Simona Violeta Gheorghe - ”Idol feminin - epoca bronzului, cultura Gârla Mare. Intervenții de restaurare și conservare”
 - **Volumul Conferinței naționale de comunicări științifice ”Dunărea și Marea Neagră în spațiul euro-asiatic. Istorie, relații politice, diplomatie”**, Muzeul Național al Marinei Române:
Simona Violeta Gheorghe – „Figurină antropomorfă epoca bronzului, cultura Gârla Mare– intervenții de restaurare și conservare”
 - **Studia Universitatis Cibiniensis. Series Historica (volume XIX/2022)**, Ed. Universității „Lucian Blaga” din Sibiu, 2022, ISSN: 1584-3165:
Leonard Ionescu – „Relevanța și redarea identității unui patefon cabinet”
 - **Beiträge zu dem Bestattungswesen in der Region des Eisernen Tores. Teil 1, Journal-Name: Praehistorische Zeitschrift**, Edited by: François Bertèmes, Philippe Della Casa, Wolfram Schier, Matthias Wemhoff, ISSN: 1613-0804:
Emilian Teleaga, Florin Ridiche, Mihai Constantinescu, Adrian Bălășescu, Virgil Apostol, **Leonard Ionescu** – „Die mittel- und spätlatènezeitlichen Nekropolen in Desa, jud. Dolj, Rumänien”
 - **25th International Conference on Knowledge-Based and Intelligent Information & Engineering Systems**, September 8-10, 2022, Series E-ISSN 1611-3349, ISBN: 978-3-030-85099-9:
Ruxandra Stoean, **Leonard Ionescu**, Catalin Stoean, Marinela Boicea, Miguel Atencia, Gonzalo Joya – „A Deep Learning-based Surrogate for the XRF Approximation of Elemental Composition within Archaeological Artefacts before Restoration”
 - **17th International Work-Conference on Artificial Neural Networks**, June 16-18, 2022. ISSN 0302-9743; ISSN 1611-3349 (electronic); Series E-ISSN 1611-3349, ISBN 978-3-030-85098-2; ISBN 978-3-030-85099-9 (eBook):
Catalin Stoean, **Leonard Ionescu**, Ruxandra Stoean, Marinela Boicea, Miguel Atencia, Gonzalo Joya – „A convolutional neural network as a proxy for the XRF approximation of the chemical composition of archaeological artefacts in the presence of inter-microscope variability”
 - *Comoara din culă*, Aurelian Popescu, Vlad Codrea, publicată în revista *Elanul* nr. 2, serie nouă;
The Pleistocene nano-molluscs fauna between Căciulătești and Sadova (Dolj), Aurelian Popescu, Constantin Enache. În curs de publicare în ”Oltenia. Studii și comunicări. Științele Naturii/2022”.
 - *Some considerations regarding the presence of the species Pelecanus onocrotalus Linnaeus, 1758 on Lake Bistreț (Southwest Romania)/Câteva considerații privind prezența speciei Pelecanus onocrotalus Linnaeus, 1758 pe lacul Bistreț (sud-vestul României)*, Mirela Ridiche, în ”Oltenia. Studii și comunicări. Științele Naturii”, Muzeul Olteniei Craiova. 38(2): 130-137.
 - *The recovery of noble metals with microorganisms and invertebrates: basic and applied importance / Recuperarea metalelor nobile cu ajutorul microorganismelor și*

- nevertebratelor: importanța fundamentală și aplicativă, Olivia Cioboiu, C. M. Cismașiu. *Oltenia. Studii și comunicări. Științele Naturii*. Tom 38. No. 1. Craiova: 199-204.
- *The determination of some physical-chemical parameters to plant water evacuated by energy converters in the Jiu river / Determinarea unor parametri fizico-chimici la apa uzinală evacuată de convertorii energetici în râul Jiu*, Olivia Cioboiu, E. Gavrilesu. *Oltenia. Studii și comunicări. Științele Naturii*. Tom 38. No. 2. Craiova: 164-170.
 - *The structure of bentonic populations from the lower sector of the Olt river (Romania) / Structura populațiilor bentonice din sectorul inferior al râului Olt (România)*, Olivia Cioboiu, F. Mihai. *Oltenia. Studii și comunicări. Științele Naturii*. Tom 38. No. 2. Craiova: 171-177.
 - *Contributions to the knowledge of gastropod species (Mollusca: Gastropoda) from the Northwestern Romania (Tinca Area, Bihor County) / Contribuții la cunoașterea speciilor de gasteropode (Mollusca: Gastropoda) din nord-vestul României (zona Tinca, județul Bihor)*, Olivia Cioboiu, M. Marinescu. *Oltenia. Studii și comunicări. Științele Naturii*. Tom 38. No. 2. Craiova: 178-185.
 - *Studies on predatory mites (Acari: Mesostigmata) in Romanian Soils / Studii privind acarienii prădători (Acari: Mesostigmata) din solurile României*, Olivia Cioboiu, L-S Chiriac, D. T. Murariu. *Oltenia. Studii și comunicări. Științele Naturii*. Tom 38. No. 2. Craiova: 186-193.
 - *The combined processes for removing inorganic sulfur from coal in order to diminish the SO₂ emission impact on the atmosphere / Procedee combinate de îndepărtare a sulfului anorganic din cărbune în scopul diminuării impactului emisiilor de SO₂ în atmosferă*, Olivia Cioboiu, C-M Cismașiu, N. Tomuș, Ș-E Deak. Book of Abstract (III) of *The Museum and Scientific Research - The 29th Edition*. September 16-18. Craiova: 80-81.
 - *Investigations regarding structural and biochemical particularities of the microorganisms and invertebrates adapted to harsh environments / Investigații privind particularitățile structurale și biochimice ale microorganismelor și nevertebratelor adaptate la medii ostile*, Olivia Cioboiu, C-M Cismașiu, E. Gavrilesu, Gh. Brezeanu. Book of Abstract (III) of *The Museum and Scientific Research - The 29th Edition*. September 16-18. Craiova: 83-84.
 - Oana Mititelu-Inuș, Ionela Claudia Goga, Daniel Simulescu. 2021. *Lakes Ecosystem Responses to Human Pressures a Case Study in Southwestern Romania*. Poland Journal Environmental Studies. 30(2): 1737-1747.
 - Borontea Ioana Cornelia, Tîmburescu Constanța, Goga Ionelia Claudia. 2021. *Parasitological investigations regarding trichinellosis in wild animals*. *Oltenia. Studii și comunicări. Științele Naturii*. Muzeul Olteniei Craiova. 39(2): 138-147.
 - Goga Ionelia Claudia, Mititelu-Ionuș Oana. 2021. *Haematophagous parasites detected on fish stocks from the small reservoirs in the Oltenia Plain (Romania)*. *Oltenia. Studii și comunicări. Științele Naturii*. Muzeul Olteniei Craiova. 37(1): 61-65.
 - "I like museum" volunteer program at "Bios Art on vacation" summer school. *Drobeta*, Seria Pedagogie muzeală. Muzeul Regiunii Porților de Fier. Drobeta Turnu Severin/ 2022.
- Data regarding the presence of Hypoaspis sp. G. Canestrini, 1884 (Mesostigmata: Laelapidae) mites in coleoptera beetles from the entomofauna of Dolj county.* , Lila Gima, *Oltenia. Studii și comunicări. Științele Naturii*. Muzeul Olteniei Craiova/2022.
- *Tendințe actuale în educația muzeală la Muzeul Olteniei Craiova.* , Lila Gima, Marisia, Muzeul Județean Mureș /2022.
 - *Preliminary data regarding the flora and vegetation from Fratoștița area, Dolj County, Romania / Date preliminare referitoare la flora și vegetația din zona*

- Fratoștița, județul Dolj, România*), în revista *Oltenia. Studii și Comunicări*. Muzeul Olteniei. Craiova, 2022.
- *Aspecte din viața cotidiană a Craiovei anilor neutralității (1914-1916)*, Cristian Ceacăru, nr. XXVIII al revistei *Oltenia. Studii și comunicări*. Istorie – Arheologie, Craiova, 2022.
 - *Evoluția brățărilor din sârme torsionate și împletite, cu plăcuțe la capete. Secolele XVI – XVIII / XIX*, Vlad Irina Maria– sub tipar.
 - *Depozitul de coase de fier de la Căpreni, județul Gorj*, Dorel Bondoc, în: *Studii de arheologie și istorie antică*, Cluj-Napoca, 2022, p. 377-384 (eds. S.C. Ailincăi, G. Nuțu, C. Micu, M. Mocanu, A.D. Stănică).
 - *Un amforidion din epoca bizantină timpurie (secolele al VIII-lea – al IX-lea d.Chr.) din fosta colecție Bălăcescu*, Dorel Bondoc, *Buletinul Muzeului Militar Național "Regele Ferdinand"*, 20, 2022, p. 14-16.
 - *Un umbo de fier de la Romula*, Dorel Bondoc, în: *Arheologia mileniului I p. Chr.*, VII, 2022, p. 45-54.
 - *Cu privire la reprezentările de pe gema inelului lui Tudor Vladimirescu*, Filip Ileana Gabriela, în *Buletinul Muzeului Militar Național „Regele Ferdinand”*, 20, 2022, pp. 214-217.
 - *Oriental cults in Romula. An overview of the problem / Cultele orientale la Romula. O trecere în revistă a problemei*, Filip Ileana Gabriela, în *Oltenia. Studii și comunicări*. Arheologie-Istorie. Vol. XXIX/2022.
 - *Câteva geme din necropola de nord a Romulei*, Filip Ileana Gabriela, în *Arheologia mileniului I p. Chr.*, VII, 2022, pp. 55-61.

Proiecte internaționale:

- **Proiectul "Noi destinații în turismul transfrontalier" este co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională în cadrul Programului Interreg V-A România-Bulgaria, Axa Prioritară 2 – O regiune verde, Obiectivul specific: 2.1 Îmbunătățirea utilizării durabile a patrimoniului natural și resurselor și patrimoniului cultural.** Bugetul total al proiectului este de 1,364,438.31 EURO, din care 1,159,772.56 EURO finanțare a Uniunii Europene prin Fondul European de Dezvoltare Regională, 13% din bugetul național și 2% din bugetul local. Din valoarea totală eligibilă a proiectului, Muzeului Olteniei Craiova îi revine suma de 459,451.39 EURO. Obiectivul general al proiectului este promovarea cooperării între instituții și oameni prin utilizarea resurselor culturale și naturale, într-un mod turistic durabil, în regiunea transfrontalieră Dolj – Montana. Parteneri în cadrul acestui proiect sunt Municipality Vârșeț, Montana (Lider) și Muzeul Olteniei Craiova. **Activitatea desfășurată de specialiștii Muzeului Olteniei, în anul 2022, pentru implementarea acestui proiect o considerăm de excelență. În cursul anului 2022 a fost achiziționată componenta de promovare a proiectului.**

B. 2. I. a. 1. Cercetarea arheologică contractuală.

Acest capitol a cunoscut în anul 2022 cea mai mare dezvoltare în activitatea Muzeului Olteniei, compensând mare parte din pierderile financiare ale instituției datorate Pandemiei. Veniturile obținute din această activitate au fost de patru ori mai mari decât estimarea făcută la începutul anului 2022, la Capitolul "Venituri proprii", de 100 000 lei.

Astfel, Muzeul Olteniei a desfășurat următoarele cercetări care țin de arheologia contractuală:

- Contract de subcontractare, asistență arheologică, pentru Proiectul ***Proiectare și Execuție Autostrada de Centură București km 0+000-km 100+900, Sector Centura Nord km 0+000-km 52+770, Lot 4: km 47+600-km 52+070 (în derulare);***

- Contract de subcontractare, asistență arheologică, pentru Proiectul *Proiectare și Execuție Varianta de Ocolire Galați (în derulare)*;
- Contract de subcontractare, asistență arheologică, pentru Proiectul *Proiectare și execuție autostrada Sibiu-Pitești, Secțiunea 1, Sibiu-Boița, km 0+000-km, 14+150-Lot 1 km. 0+000-km. 13+170 (finalizat)*;
- Contract de subcontractare, asistență arheologică, pentru Proiectul *Proiectare și execuție Drum de legătură DN5 km.60+500-Șoseaua de Centură-Pod Prieteniei km. 61+400, Giurgiu (finalizat)*;
- Supraveghere arheologică la obiectivul *Lucrări de rețele de utilități-rețea de fibră optică în zone situate parțial în zona centrală și istorică a municipiului Craiova (în derulare)*;
- Cercetare arheologică preventivă la proiectul *Restaurare, consolidare și conservare zid incintă, conservare, consolidare, amenajare și refuncționalizare a caselor stăreției, realizarea instalației electrice, termice și iluminat arhitectural și ambiental-Mănăstirea Călușu (finalizat)*;
- Restaurare-conservare a unui veșmânt cu fir metalic, provenit de la Biserica de lemn Cășăria, jud. Neamț (finalizat);
- Restaurare *Mineie* – carte veche, de la Muzeul Memorial Nicolae Bălcescu (finalizat);
- Supraveghere arheologică la obiectivul *Consolidare, restaurare, amenajare și valorificare turistică a Bisericii Sf. Gheorghe Vechi, str. Arieș nr. 9 Craiova (finalizat)*;
- Investigații arheologice pentru Proiectare și Execuție *Drum expres Brăila-Galați (în derulare)*.

Total proiecte realizate în cadrul subproiectului cercetare științifică: **59**.

B. 2. I. b. Subproiectul – Evidența patrimoniului cultural.

B. 2. I. b. 1. Evidența analitică a patrimoniului cultural mobil.

Scop:

- Întocmirea documentelor de evidență a patrimoniului cultural mobil rezultat în urma activităților de cercetare și donații.

Proiecte realizate:

- Întocmirea a **3183** de fișe în programul DOCPAT din colecțiile de arheologie, istorie și etnografie.
Responsabili: muzeografil de la două secții ale muzeului.
- Întocmirea documentației pentru evaluarea obiectelor intrate în patrimoniul Muzeului Olteniei, prin cercetare și donații: **571** bunuri culturale.
Responsabili: muzeografil de la Secția Istorie-Arheologie și de la Secția de Științele Naturii.
- S-au introdus în format electronic date referitoare la cele 3183 de piese înregistrate în programul DOCPAT din patrimoniul muzeului.
Responsabili: conservatorii.

Total Proiecte realizate în cadrul subproiectului: **3**.

Total Proiecte realizate în cadrul proiectului cercetare științifică și evidența patrimoniului cultural: **62**.

B. 2. II. Proiectul – Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural.

Proiectul s-a desfășurat sub forma a două sub-proiecte care urmăresc menținerea stării de sănătate a obiectelor de muzeu prin următoarele obiective:

- Măsurile primare de conservare a patrimoniului;
- Asigurarea unui mediu optim permanent pentru obiectele muzeale aflate în expoziții și depozite;
- Restituirea formei originale a obiectului de patrimoniu.

B. 2. II. a. Subproiectul – Conservarea patrimoniului muzeal.

Scop: păstrarea nemodificată a formei și structurii bunurilor muzeale;

- Asigurarea unor condiții microclimatice optime în spațiile expoziționale și depozite conform cu normele de conservare.
- **Numărul de piese existente în cadrul Muzeului Olteniei Craiova, în ianuarie 2022, este de 241491 piese repartizate pe cele 3 secții astfel:**

Nr crt	Nume secție	Bunuri înregistrate în anul 2022	Număr piese Total ianuarie 2023
1	Istorie-Arheologie	470	115218
2	Științele Naturii	101	114680
3	Etnografie	-	12164

Total: **242062**

- Pe parcursul anului 2022 s-a realizat dosarul de clasare pentru un număr de **5** bunuri arheologice, din cadrul Secției de Istorie-Arheologie. În prezent există un număr de **112** piese transmise către Ministerul Culturii, în vederea clasării lor.

Situația pieselor clasate până în ianuarie 2023 este următoarea:

Nr. crt.	Secția	Număr de piese clasate		
		Total	FOND	TEZAUR
1	Istorie	785	64	721
2	Științele Naturii	242	228	14
3	Etnografie	155	101	54

TOTAL

1182

393

789

Proiecte realizate:

- Verificarea și înregistrarea permanentă a condițiilor microclimatice din sălile de expoziție și depozite; corectarea condițiilor de microclimat.
Responsabili: Serviciul de Evidență, Conservare și Investigații.
- Activități de conservare primară (desprăfuiri, perieri, aerisiri) a patrimoniului existent în expunere și depozite.
Responsabili: Serviciul de Evidență, Conservare și Investigații
- Efectuarea tratamentului de dezinfecție în expozițiile și depozitele Muzeului Olteniei în conformitate cu normele de conservare.
Responsabili: Serviciul de Evidență, Conservare și Investigații
- S-au efectuat **tratamente de conservare preventivă pentru 13942 piese**. S-au realizat tratamente de conservare preventivă unui număr total de **1500 piese** din colecțiile gestionate, prin utilizarea instalației de anoxie (s-au tratat, prioritar, în instalația de anoxie toate obiectele pe suport organic din expoziția permanentă de la Secția de Etnografie). Pentru obiectele din afara muzeului, ce provin din contractele încheiate de Muzeul Olteniei și urmează a fi restaurate în cadrul Laboratorului de Restaurare, s-a realizat tratamentul în instalația de anoxie. Întregul personal al

Serviciului ECIP a participat la conservarea preventivă a pieselor provenite de la Cula Cernătești. S-au efectuat tratamente de conservare preventivă, prin utilizarea instalației de anoxie, unui număr de 100 piese de la Cula Cernătești și s-a verificat periodic starea de conservare a obiectelor. După tratamentul anoxic al acestor piese, o parte dintre ele au mers la restaurare, în vederea pregătirii pentru a fi etalate în viitoarele expoziții permanente ce se vor amenaja în cadrul celor două cule.

Responsabili: Serviciul de Evidență, Conservare și Investigații

- Conservatorul - chimist investigator - a efectuat **analize fizico-chimice cu aparatul Spectrometru cu fluorescent de raze X unui număr de 377 de piese**. De asemenea, s-au întocmit **35 de buletine de analiză** în urma investigațiilor fizico-chimice efectuate. În urma solicitărilor primite de la diverse persoane din afara instituției, pentru realizarea unor investigații fizico-chimice cu ajutorul aparatului XRF, s-au întocmit devizele necesare.

Responsabili: Serviciul de Evidență, Conservare și Investigații

- S-au desfășurat activități de inventariere ale unor colecții ce aparțin celor trei secții ale muzeului. În ceea ce privește colecțiile de istorie, s-a finalizat inventarierea Colecțiilor "Fond Nicolae Titulescu" și "Brevete", precum și a unui număr de 15000 piese din Colecția "Numismatică medievală argint". De asemenea, s-a realizat predarea-primirea unui număr de 1500 de piese. S-a realizat inventarierea (predarea-primirea) unui număr de 2 colecții de etnografie: "Obiecte de uz casnic" și "Arhitectură" și reinventarierea Colecției "Arhiva de etnografie și folclor". S-au fotografiat piesele inventariate pe parcursul anului 2022, iar fotografiile au fost etichetate și grupate pe colecții. În cazul inventarelor de predare-primire, s-au rearanjat colecțiile primite folosindu-se cât mai eficient spațiile de depozitare.

Colecția "Ciuperci parazite" a fost rearanjată prin tipodimensionare, iar unui număr de 328 de piese li s-au schimbat ambalajele în care sunt păstrate. Au fost marcate toate piesele din Colecția de "Ornitologie" care intră în categoria juridică Fond pentru o identificare ușoară a acestora și s-a amenajat un spațiu separat pentru piesele aflate în categoria juridică Tezaur.

Responsabili: Serviciul de Evidență, Conservare și Investigații

- **Pentru Controlul intern managerial** s-au realizat toate situațiile solicitate Serviciului E.C.I.P.: evaluarea obiectivelor prin metoda SMART, lista cu obiectivele, activitățile și acțiunile din cadrul Serviciului E.C.I.P.; fișele de post ale salariaților; identificarea riscurilor asociate obiectivelor specifice serviciului; identificarea cauzelor riscurilor; formularele de alertă la risc; lista indicatorilor de performanță; funcțiile sensibile și planul de rotație pentru funcțiile sensibile; lista activităților procedurabile/nepcedurabile etc.

Responsabili: Serviciul de Evidență, Conservare și Investigații

Total Proiecte realizate în cadrul subproiectului: **10**.

B. 2. II. b. Subproiectul: Restaurarea patrimoniului muzeal.

Scop: restituirea formei originare a obiectului muzeal prin operații de întregire, integrare și completare, aplicarea de tratamente mecanice, fizice, chimice menite să asigure o rezistență îndelungată obiectului muzeal astfel încât să-i redea istoria și să-i păstreze funcționalitatea.

Proiecte realizate:

- Restaurarea a **29** piese din colecția de textile etnografice.
Responsabili: Alina Gărbău, Irina Firan.
- Prepararea și naturalizarea a **473** piese din colecțiile de ornitologie, malacologie, herpetologie, paleontologie și entomologie.
Responsabili: Lavinia Bălă, Loredana Mincă.
- Restaurarea a **166** de piese metalice istorice, arheologice și etnografice

Responsabili: Adela Dumitru, Leonard Ionescu.

- Restaurarea a **84** piese ceramice istorice și arheologice.

Responsabili: Simona Gheorghe, Crețu Simona, Țuțu Bărbulescu.

- Restaurarea a **41** piese de patrimoniu pe suport papetar (documente, litografii, etc.).

Responsabili: Cristina-Camelia Ghițescu, Rodica Florentina Oprețescu.

- Restaurarea a **19** piese de patrimoniu pe suport lemn.

Responsabili: Gorgorin Costel Dragoș.

Total Proiecte realizate în cadrul subproiectului *Restaurarea patrimoniului muzeal*: **6**.

Total Proiecte realizate în cadrul proiectului *Conservarea și restaurarea patrimoniului*: **16**.

B. 2. III. Proiectul. Valorificarea patrimoniului muzeal.

- În anul 2022 s-a produs un reviriment al interesului publicului față de muzeu. În anul 2022, Muzeul Olteniei a înregistrat un număr de 52450 vizitatori, față de 16 438 de vizitatori, în anul 2021.

B. 2. III. a. Subproiectul – Expoziții temporare și simpozioane.

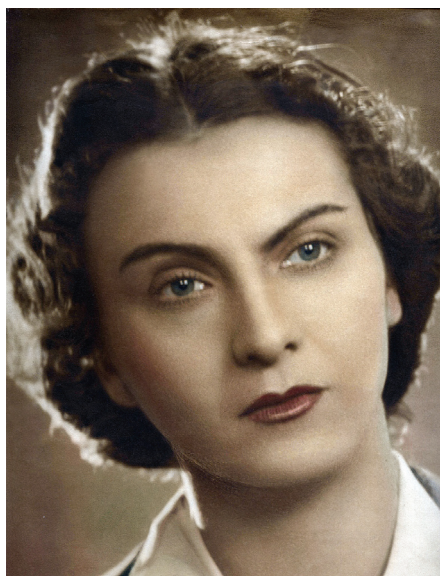
ANUL 2022

SECȚIA DE ETNOGRAFIE

PROIECTUL CULTURAL

Expoziția itinerantă

Maria Tănase. O legendă adevărată



Mai 2022

MOTIVAȚIA PROIECTULUI

Maria Tănase, este un fenomen al promovării valorilor autentice, un mesager al culturii tradiționale românești. S-a afirmat în perioada interbelică, perioada epocii de aur a României Mari.

Cu o structură intelectuală deosebită, a cules obiceiuri, tradiții, cântece, reușind să stăpânească componentele principale ale comunicării, știind totodată să pună în valoare canalele de comunicare, acordând o mare atenție mesajului transmis.

A fost o personalitate, un discipol ascultător, cu o imaginație extraordinară, educată fiind să-și concretizeze rezultatele prin muncă.

Maria Tănase, a fost reprezentanta unei generații de artiști, din perioada interbelică și postbelică.

Valoarea ei a fost certificată în primul rând de talentul înnăscut, precum și de frumusețea aparte a reprezentării ei în spectacole.

Cântecele ei sunt un exemplu pentru cei care iubesc folclorul autentic, cu toate că Maria Tănase, știa să îl înflorească într-un mod special.

A simțit folclorul românesc ca nimeni altcineva, a fost autentică și autoritară, în cântecul tradițional românesc și rămâne un model ce nu poate fi repetat.

Expoziția *Maria Tănase. O legendă adevărată* s-a adresat publicului larg din Maramureș și nu numai. Muzeul Olteniei Craiova, care deține colecția Maria Tănase, trebuie să amintească iubitorilor de folclor, valoarea marii artiste, onorând astfel memoria Păsării Măiastre a Cântecului Popular Românesc.

Colecția Maria Tănase din patrimoniul Muzeului Olteniei Craiova, întrunește peste 1300 de obiecte personale, cum ar fi:

- certificate de naștere, căsătorie, deces, legitimații și atestate, cartea de muncă și testamentul artei, fotografii cu prietenii din Bucureștiul de altădată, alte documente din viața artei, într-un tezaur cu amintiri, un limbaj vizual propriu ce cuprinde scrisori primite de-a lungul vieții, repertorii de scenă, programe de revistă și articole de spectacol, adunate în întreaga sa activitate.

- acest proiect a avut o importanță deosebită datorită conținutului de documente originale, piese de colecție, fotografii cu fragmente din viața artei, o moștenire culturală păstrată vie și transmisă tinerei generații.

Copiii și tinerii, au avut ocazia să vadă portrete și schițe, realizate de pictorii: Mihai Dascălu, George Vlăescu, Liviu Gheorghe, Ion Deselnicu, Victor Pârlac, Sabin Nemeș, Gabriel Bratu, podoabe realizate de artistă, o casetă de bijuterii din lemn de mahon, o masă cu intarsii din lemn de trandafir, față de masă din bumbac și mătase, o carpetă orientală cusută cu bumbac, o scoică de mare, un vas de flori din aramă, vase de sticlă și porțelan, pălării de stradă și de scenă din paie și tul, evantai confecționat din pene de struț cu mâner de os, obiecte de port ș.a.

În urma acestor acțiuni, copiii și tinerii au învățat să iubească tradițiile populare datorită conținutului de idei, sentimente și fapte, ce oglindesc trecutul bogat și plin de speranțe al artei. De asemenea, au avut prilejul să învețe cât mai multe despre tradiții, să aprecieze arta portului popular, să le respecte și să le perpetueze.

DESCRIEREA PROIECTULUI

Muzeul Olteniei Craiova, prin Secția de Etnografie, în colaborare cu Muzeul Județean de Etnografie și Artă Populară Maramureș, a organizat în intervalul Mai 2022 – Iulie 2022, expoziția itinerantă *Maria Tănase. O legendă adevărată*.

Acest proiect a avut o importanță deosebită, datorită conținutului de documente originale, piese de colecție, o moștenire culturală păstrată vie și transmisă tinerei generații.

ORGANIZATORI

Muzeul Olteniei Craiova – Secția de Etnografie;

Muzeul Județean de Etnografie și Artă Populară Maramureș.

PROIECT CULTURAL
TÂRGUL MEȘTERILOR POPULARI
Ediția a XLIII-a
CRAIOVA
Octombrie 2022



MOTIVAȚIA PROIECTULUI

Și prin cea de-a XLIII-a ediție a Târgului Meșterilor Populari ne-am propus să continuăm transmiterea expresiilor meșteșugărești simbolice, care grăiesc de la sine asupra continuității și valorii reuniunii.

În anul 2022 a fost lărgită sfera intențiilor noastre atât la nivel expozițional, cât și folcloric.

Această intenție, mărturisim, a fost o provocare și pentru noi, mai ales prin cuprinderea și diversitatea ei, prin delicatul și dificilul proces prin îmbinare a constitutivelor: expoziții în aer liber și pavilionare, spectacole de folclor și de ritual, alte reprezentări de semne și expresii identitare, diverse și ele, apoi manifestări științifice: simpozioane, mese rotunde, o sesiune de comunicări, concursuri pe diverse teme. Totodată, amploarea manifestării s-a referit și la numărul mare de instituții organizatoare, la categoriile socio-profesionale implicate: meșteri populari și păstrători ai folclorului, specialiști în etnologie, folcloristică, antropologie, sociologie, artiști profesioniști și amatori. Odată cu această variată paletă de propuneri, publicul receptor a fost și el cât se poate de divers, de toate vârstele, preocupările, condiție socială și intelectuală.

Cum afirmam, această reuniune a presupus, implicit, și un mare număr de organizatori. Muzeul Olteniei, Secția de Etnografie, și-a asumat responsabilitatea punerii în temă și finalizării manifestării alături de Primăria Craiova și Consiliul Județean Dolj.

De asemenea, au fost cuprinse în proiect școli populare de arte și meserii din Oltenia, alte instituții de cultură și artistice. S-a colaborat, de asemenea, cu instituții administrative din județ și din Oltenia: primării, licee, asociații culturale și meșteșugărești, etc.

Ne-am dorit, prin urmare, să comunicăm prin intermediul tradiției și a constantelor ei cu alte culturi, unele dintre ele, la convergență cu cea românească. Am dorit să reiterăm ideea că, totdeauna, există un fond comun al culturii europene și al culturii, în general, mai ales prin

deschiderile pe care le oferă o astfel de reuniune diversă și totuși unitară, atâta vreme cât se materializează sub cupola culturii ca mod de a defini omul, identitatea și aspirațiile sale.

Târgul Meșterilor Populari, ediția a XLIII - a

Expoziția organizată în aer liber vizează pluralitățile expresive, mulțimea de validități, încă active, vii, rafinate.

Prin politica invitării, am preconizat o expoziție cât mai complexă atât la nivelurile materialului, formelor, utilităților, dar și la cele ale exprimărilor, aspectului plastic, culorii sau ecologice. Toate aceste preocupări formale, ținând de dispunerea în spațiul de etalare a obiectelor, aparțin ideii sau, pentru început, năzuinței de a configura un ambient tradițional (etnografic), cât mai natural și cât mai grăitor.

Experiențele din ultimele ediții ale târgului de scenografiere a spațiului spectacular, a fost una benefică și trebuie continuată. S-a intervenit, de asemenea, chiar în modul în care meșterii și-au aranjat micro-expozițiile și cum au respectat normele minime ale obiectelor, iluminarea și contextualizarea lor adecvate întregului. Nu mai vorbim, bineînțeles, despre faptul că nu s-a permis accesul *kitsch-ului* în spațiulexpozițional.

Nu ne sfiim să afirmăm că astfel de manifestare ce are drept emblemă AUTENTICUL, a implicat deplin și componenta educativă, didactică.

În acest sens, demonstrațiile directe la roată, la războiul de țesut, demonstrațiile de cioplit, de sculptură, de prelucrare a metalelor, de pictură tradițională, etc. au augmentat sentimentul publicului receptor că trăiesc un fenomen autentic, natural, pe cât de vechi, pe atât de actual. Astfel, Târgul s-a conturat și a construit specifice punți între trecut, prezent și, de ce nu, viitor. Este timpul să depășim întru totul vetustitățile unor fortuite distribuiți spațiale și organizări. Experiențele anterioare au consemnat fără tăgadă o ordonare și coerență care au transformat esplanada Teatrului Național într-un spectacol al formelor, culorilor ambianțelor diferite, al (re)construcției unei configurații tradiționale atractive și, pe cât posibil, unitare, în care unitățile de prezentare au fost asociate și consonante.

Organizatorii târgului și-au propus să prezinte, să inducă și să finalizeze următoarele:

- crearea premiselor pentru receptarea Târgului, nu doar ca o expoziție de obiecte felurite tradiționale, ci ca un construct încărcat de semnificații și de valori;

- închegarea unei raportări de comunicare diversă între organizatori și receptori, între actanți și receptori, între angrenajele media, actanți și receptori și, nu în ultimul rând, realizarea unui dialog cultural multietnic;

- stimularea unor atitudini pozitive, constructive și benefice în rândul creatorilor și păstrătorilor autentici ai artei și meșteșugurilor tradiționale, inducerea ideii că această componentă a culturii naționale nu este nici caducă, nici vetustă, dimpotrivă...;

- valorificarea patrimoniului material și spiritual al unor comunități rurale încă necunoscute, resuscitarea lor;

- încurajarea tinerilor meșteșugari și a receptorilor pentru conservarea și perpetuarea a ceea ce este valid, respectiv pentru cunoașterea, respectarea, proliferarea acestui segment important al culturii autohtone;

- înțelegerea de către public a faptului că un târg este înainte de toate, parte integrantă într-un sistem interactiv, coerent și nu o expoziție de obiecte insolite.

DESCRIEREA PROIECTULUI

Târgul Meșterilor Populari a fost organizat în luna octombrie 2022. Juriul manifestării a fost format din personalități ale etnologiei și muzeologiei românești.

ORGANIZATORI

- Consiliul Județean Dolj;
- Muzeul Olteniei Craiova;
- Primăria Craiova;
- Consiliul Local al Municipiului Craiova.

SECȚIA ȘTIINȚELE NATURII

PROIECT CULTURAL

Conferința Științifică Internațională *Muzeul și Cercetarea Științifică* EDIȚIA A XXIX-A



Septembrie 2022

MOTIVAȚIA PROIECTULUI

Una dintre funcțiile unui muzeu, conform definiției adoptate de ICOM (Consiliul Internațional al Muzeelor) este aceea de *cercetare*, iar pentru Secția de Științele Naturii a Muzeului Olteniei, cercetarea științifică a constituit un motor al întregii activități muzeale. Inițierea, în urmă cu 29 de ani, a *Conferinței* (pe atunci Simpozionul) *Muzeul și Cercetarea Științifică*, s-a generat din nevoia specialiștilor acestei Secții de a-și populariza și mediatiza rezultatele cercetărilor, dar și din beneficiile aduse de schimburile de informații și experiențe ale specialiștilor din toate domeniile Științelor Naturii.

De-a lungul anilor, Conferința a evoluat, transformându-se într-o manifestare științifică de prestigiu, emblematică pentru întregul muzeu, reunind specialiști cu diverse titluri științifice (academicieni, cercetători, cadre universitare, doctori în Științele Naturii), atât din țară, cât și din străinătate.

Studiile științifice prezentate în cadrul Conferinței sunt, în general, rezultatul unei îndelungi cercetări a micro- și macro-organismelor din diverse ecosisteme sau sunt rodul analizei unor fenomene geologice și climatice petrecute în diverse bioregiuni.

Lucrările științifice prezentate în edițiile anterioare ale Conferinței se regăsesc tipărite în anuarul ajuns la cel de-al XXXVIII-lea număr, revistă cotate la categoria B+ și aflată în baza de date internaționale (BDI), *Zoological Record* – Thomson Reuters Master Journal List: *Oltenia. Studii și Comunicări. Științele Naturii*, Annual ISSN: 1454-6914 Muzeul Olteniei Craiova.

Considerăm că cele menționate mai sus au justificat nevoia de realizare a celei de-a XXIX-a ediții a Conferinței, o ediție pe care ne-am dorit-o superioară sau cel puțin egală cu edițiile precedente.

DESCRIEREA PROIECTULUI

Conferința s-a desfășurat în luna septembrie, pe parcursul a trei zile.

În prima zi, în sala de ședințe a Consiliului Județean Dolj, a avut loc deschiderea festivă și au fost prezentate lucrări în plen. Lucrările pe secțiuni s-au desfășurat la sediul Secției de Științele Naturii din str. Popa Șapcă nr. 8.

Ziua a doua a fost rezervată unei vizite documentar-științifice în arii naturale protejate (rezervații floristice / faunistice / speologice sau mixte) din zona Olteniei.

În ziua a treia a avut loc o masă rotundă, urmată de concluzii și de încheierea conferinței.

PROIECT CULTURAL *Salonul Național de Minerale, Fosile și Geme* **Ediția a XV-a**



Craiova
Mai 2022

MOTIVAȚIA PROIECTULUI

Mineralele și rocile au jucat un rol esențial în civilizația umană, primele unelte ale oamenilor primitivi fiind realizate din piatră.

Oamenii au cunoscut pe cale practică unele proprietăți ale mineralelor. Teofrast, elevul lui Aristotel, a fost primul care a consacrat mineralogiei un tratat, intitulat "Despre pietre". În Evul Mediu, cercetarea mineralogică a fost influențată de alchimie, studiul științific al mineralelor începând în perioada Renașterii.

În prezent, mineralele au întrebuințări multiple în toate domeniile, unele minerale putând fi folosite direct: sarea gemă, cuarțul, altele – după o prelucrare simplă: fluorina, azbestul, talcul.

Pe teritoriul României, studiul mineralelor a fost strâns legat de minerit, activitate cunoscută de daci (exploatări de sare și de aur) și de romani, galeriile săpate de ei la Roșia Montană constituind adevărate monumente ale domeniului. Pe teritoriul României au fost descoperite și descrise pentru prima oară mineralele lotrit, ponit, nagyagit, ludwigit, krennerit, precum și dacitul - o rocă vulcanică.

Cu toată importanța deosebită a mineralelor pentru viața umanității, studiului mineralelor nu i se acordă ponderea necesară în învățământul gimnazial și liceal, geologia nemaiconstituind obiect de studiu pentru elevi.

Oltenia nu este o provincie mineralogică a României și nu are o tradiție în acest domeniu, totuși expozițiile temporare sau itinerante, conferințele, prezentările foto organizate la Muzeul Olteniei și având ca subiect mineralele, prezența unor expozanți de flori de mină și de bijuterii din pietre semiprețioase la Craiova s-au bucurat de interesul deschis al publicului.

Având în vedere marea deschidere și curiozitate a publicului craiovean privind mineralele, ținând cont și de faptul că încă din 1993 au fost organizate Saloane de Minerale la Cluj, Baia Mare, apoi la București, Iași, Timișoara, Buzău etc., organizarea celei de-a XV-a ediții a Salonului de Minerale, Fosile și Geme la Craiova a venit ca un lucru firesc.

Considerăm că organizarea Salonului la Craiova s-a bucurat de interesul publicului larg, a familiarizat publicul cu "florile de mină", iar publicul feminin a avut garanția cumpărării unor obiecte originale confecționate din pietre semiprețioase.

DESCRIEREA PROIECTULUI

Salonul s-a desfășurat în Piața Mihai Viteazul, unde, în aproximativ 30 de pavilioane, au fost amplasate pavilioane în care participanții au expus piesele – minerale, geme, „flori de mină”, bijuterii confecționate din pietre semiprețioase, fosile. Piesele au fost expuse pentru delectarea publicului, pentru schimburi între colecționari și spre vânzare.

La Salon au expus cei mai importanți colecționari din țară, precum și colecționari din străinătate.

SECȚIA ISTORIE-ARHEOLOGIE

PROIECT CULTURAL



Fortificația romană de la Cioroiu Nou. Fotografie aeriană

ȘANTIERUL ARHEOLOGIC CIOROIU NOU, JUDEȚUL DOLJ

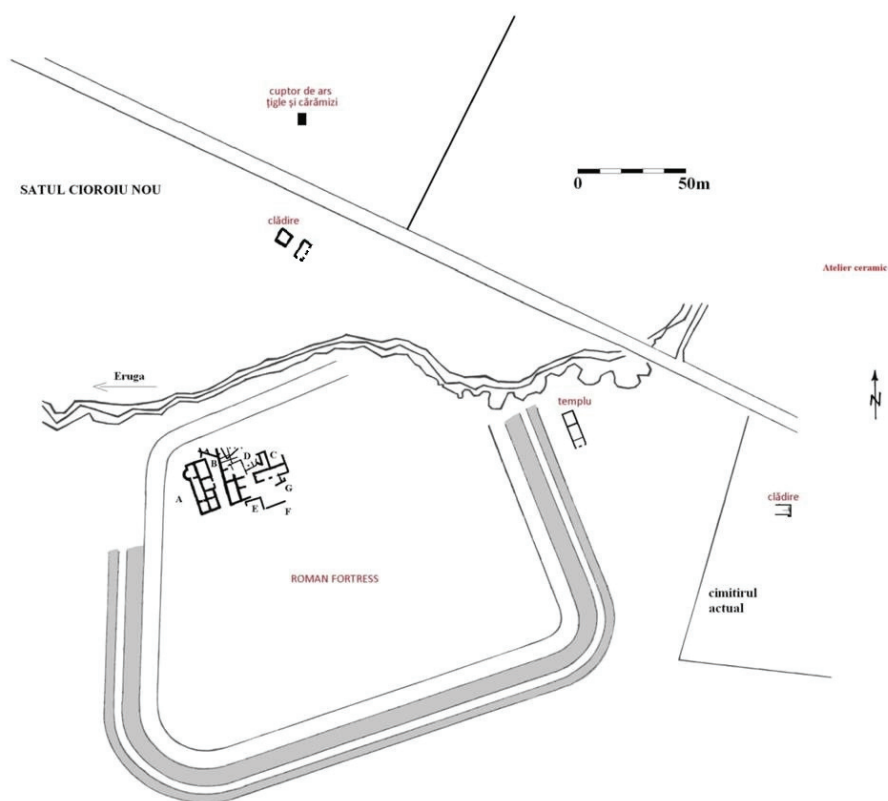
Octombrie 2022

Motivația proiectului

În Lista Monumentelor istorice a județului Dolj, localitatea Cioroiu Nou figurează ca triplu monument istoric de categoria A. Asta înseamnă un monument de interes național.

Săpăturile în cadrul fortificației romane au fost reluate începând cu anul 2000, iar cele din așezarea civilă, din 2015. Dezvelirea clădirilor din așezarea civilă este un deziderat al cercetărilor efectuate de Muzeul Olteniei Craiova, în această locație.

Fortificația se găsește la sud de satul actual, pe o terasă înaltă de cca. 3 m și are forma patrulateră-trapezoidală, cu colțurile rotunjite. Dimensiuni: 235 x 130 m.



Fortificația romană de la Cioroiu Nou. Desen.

Săpăturile arheologice la Cioroiu Nou au scos la iveală o mare cantitate de ceramică romană lucrată la roată. Un mic procent din aceasta îl reprezintă ceramica romană pictată și face dovada existenței unui atelier ceramic aferent așezării. Inscripțiile și piesele sculpturale descoperite într-un număr semnificativ denotă caracterul special al așezării. Inscripția pusă de Germanus, *speculator* al Legiunii VII Claudia Maximiniana, la care se adaugă și un număr semnificativ de cărămizi șampilate cu numele abreviat al acestei mari unități, atestă prezența unui detașament al său în cadrul unei *statio*, funcțională cel puțin până în prima jumătate a secolului III.

Sunt numai câteva considerente care atestă la Cioroiu Nou, un monument arheologic deosebit de interesant situat într-o provincie aflată la marginea de nord-est a Imperiului roman.

Descrierea proiectului

În anul 2022 s-a procedat la continuarea cercetărilor din așezarea civilă.

A fost prelevat materialul arheologic descoperit, care a intrat în patrimoniul Muzeului Olteniei Craiova. O atenție specială a fost acordată ceramicii romane pictată, descoperită până acum într-o cantitate semnificativă.

Au fost realizate fotografii, desene de plan, profile, etc. Forța de muncă a fost asigurată de pe plan local.

Rezultatele cercetărilor arheologice de la Cioroiu Nou au fost larg mediatizate în mass-media locală și națională. De asemenea, rapoarte anuale au fost prezentate la Sesiunile naționale de rapoarte arheologice; acestea sunt accesibile pe site-ul www.cimec.ro.

Studii cu privire la descoperirile de la Cioroiu Nou au fost făcute publice la diverse simpozioane naționale și internaționale.

PROIECT CULTURAL



ȘANTIER ARHEOLOGIC ÎN PUNCTUL „CASTRAVIȚA”, LOCALITATEA DESA, JUDEȚUL DOLJ August 2022

MOTIVAȚIA PROIECTULUI

În vara anului 2001, dr. Florin Ridiche, împreună cu prof. univ. dr. Petre Gherghe de la Facultatea de Istorie – Filosofie – Geografie a Universității din Craiova și dr. Marin Nica de la Muzeul Olteniei Craiova, au organizat o cercetare arheologică de suprafață pe malul Dunării, în dreptul localității Desa. Rezultatul cercetării s-a concretizat prin descoperirea mai multor puncte de interes arheologic și, în consecință, s-a decis începerea săpăturilor arheologice de salvare, în același an, în punctele „Castravița” și „La Ruptură”, unde siturile arheologice erau deja distruse, la acea dată, în proporție 50-80 %.

Pe grindul „Castravița”, în perimetrul „Dealului Dăbiloiu”, au fost identificate mai multe niveluri de cultură: cel mai vechi, specific epocii bronzului, a fost reliefat de descoperirea celor mai vechi morminte de incinerare preistorice de la est de Porțile de Fier, cu resturile cremației depuse în urnă, astfel de morminte fiind caracteristice numai zonei Europei Centrale. Din punct de vedere cronologic, apreciem că aceste morminte au o vechime de circa 4000 de ani și se încadrează în epoca mijlocie a bronzului, mai exact în faza timpurie a culturii Verbicioara.

Următorul nivel, din punct de vedere arheologic, aparține primei vârste a epocii fierului (Hallstatt) și este reprezentat de descoperirea unor tumuli care adăposteau schelete umane vechi de aproximativ 2800 de ani, atribuite culturii Basarabi. Aici trebuie menționat că în acești tumuli s-au găsit arme de fier datate într-o perioadă în care civilizația umană tocmai descoperise acest metal.

De asemenea, în zona aceluiași grind au fost identificate mai multe morminte de incinerare din a doua epocă a fierului (Latene) de tip Padea-Panagjurishte Kolonii, cu un bogat inventar metalic, format din vârfuri de lance, spade de tip celtic, fibule, etc.

Următorul nivel de cultură identificat este reprezentat, în general, de materiale de construcție, obiecte diverse din os, bronz și fier, aparține unei așezări din epoca romană târzie, în timp ce ultimul nivel de cultură este reprezentat de mormintele de incinerare de tip Ipotești-Cândești.

DESCRIEREA PROIECTULUI

În cursul anului 2022 s-a urmărit deschiderea unor noi suprafețe, în punctul „Castravița”, pentru identificarea de noi tumuli funerari datați în Prima Epocă a Fierului, Hallstatt, precum și a unor morminte de incinerare din a doua epocă a fierului.

Cercetările arheologice de la Desa din perioada 2001 – 2022 au dus la colectarea unui bogat material arheologic, valoros din punct de vedere muzeistic tocmai pentru faptul că provine, în majoritate, din cimitire ceea ce înseamnă că piesele sunt întregi sau întregibile. Din punct de vedere științific, descoperirile de la Desa au fost prezentate la numeroase simpozioane științifice organizate de către Ministerul Culturii și Cultelor și sunt accesibile publicului pe site-ul **www.cimec.ro**. De asemenea, studii despre siturile arheologice de la Desa au fost publicate și în anuarul muzeului, *Oltenia. Studii și Comunicări*.

NOMINALIZAREA PARTICIPANȚILOR LA PROIECT:

Instituția care coordonează atât din punct de vedere științific cât și administrativ cercetările arheologice de la Desa este Muzeul Olteniei. Tot materialul arheologic ca și documentația științifică a fost depusă la arhiva Muzeului Olteniei Craiova. Cercetările de la Desa sunt foarte utile și din punct de vedere didactic, aici desfășurându-și practica de specialitate numeroși studenți din țară și străinătate.

Responsabilitatea științifică și administrativă este asigurată de către Dr. Florin Ridiche.

PROIECT CULTURAL



Castrul roman de la Răcari. Fotografie aeriană

**ȘANTIERUL ARHEOLOGIC RĂCARI, COMUNA BRĂDEȘTI, JUDEȚUL DOLJ,
Iulie - Septembrie 2022**

MOTIVAȚIA PROIECTULUI

Castrul roman de la Răcari, jud. Dolj este al doilea monument roman, ca mărime, din Oltenia, după cel de la Slăveni din jud. Olt. A beneficiat de mai multe faze de construcție și reconstrucție, după cum urmează:

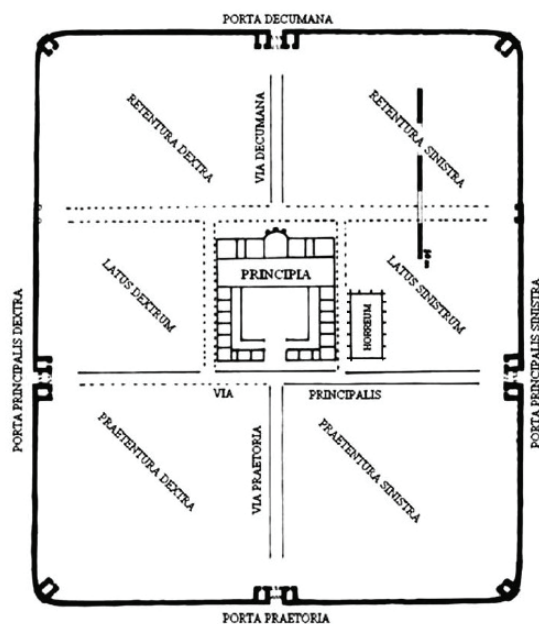
1. CASTRUL MIC DE PĂMÂNT (faza Răcari 1) ;
2. CASTRUL MARE DE PĂMÂNT (faza Răcari 2) ;
3. CASTRUL DE PIATRĂ (faza Răcari 3);
4. REFACEREA DE LA MIJLOCUL SECOLULUI III (faza Răcari 4)

Castrul se prezintă din punct de vedere arhitectural, asemenea altor castre din Dacia sau din Imperiul roman: formă dreptunghiulară, patru turnuri de colț, patru porți, clădirea comandamentului situată central, ș.a.

Distribuția spațială interioară nu a fost încă pe deplin lămurită. Este vorba despre barăcile soldaților și grajdurile pentru cai. Dar și aceasta este o chestiune de timp și de extindere a cercetărilor în această direcție.



Castrul roman de la Răcari. Fotografie din aer.



Castrul roman de la Răcari. Desen.

DESCRIEREA PROIECTULUI

În anul 2022 s-a procedat la continuarea cercetării distribuției spațiale interioare, cu deosebire a barăcilor soldaților din garnizoană din sectoarele *praetentura dextra* și *raetentura dextra*. Sistemul de săpătură a fost cel în suprafață.

A fost prelevat materialul arheologic descoperit, care a intrat în patrimoniul Muzeului Olteniei Craiova.

Au fost realizate fotografii, desene de plan, profile, etc. Forța de muncă a fost asigurată de pe plan local.



Încăperea centrală, absidată, a clădirii comandamentului din castrul roman de la Răcari

Rezultatele cercetărilor arheologice de la Răcari au fost deja larg mediatizate în mass-media locală și națională. De asemenea, rapoarte anual au fost prezentate la Sesiunile naționale de rapoarte arheologice; acestea sunt accesibile pe site-ul www.cimec.ro.

Până în prezent, două volume monografice au văzut lumina tiparului.

PROIECT CULTURAL

Conferința *Oltenia. Interferențe Culturale* Ediția a X-a



Octombrie 2022

MOTIVAȚIA PROIECTULUI:

Prin derularea de către Secția de Istorie-Arheologie a proiectului cultural *Oltenia. Interferențe Culturale* s-a dorit o valorificare și o popularizare a imensului patrimoniu istoric existent în Cetatea Banilor.

În cadrul proiectului au fost comunicate și cunoscute ultimele rezultate ale activității de cercetare științifică a muzeografilor craioveni, alături de cele ale distinșilor participanți și de asemenea, s-a avut în vedere o altă funcție a muzeului, aceea de valorificare expozițională a descoperirilor.

În acest fel, datele științifice deținute de piesele muzeale din colecțiile valorosului patrimoniu al Muzeului Olteniei și rezultatele cercetărilor de teren efectuate în Oltenia de către muzeografi au fost introduse în circuitul informațional național și internațional.

DESCRIEREA PROIECTULUI:

Conferința Națională *Oltenia. Interferențe Culturale* s-a desfășurat pe parcursul a trei zile, în luna octombrie 2022.

În primele două zile a avut loc deschiderea oficială a lucrărilor Sesiunii, susținerea comunicărilor în plen, și prezentarea studiilor pe secțiuni iar în a treia zi s-a desfășurat o excursie

documentar-științifică prin care s-a dat posibilitatea participanților să cunoască obiectivele istorice ale țării și totodată să fie un imbold pentru efectuarea de cercetări științifice în această zonă.

Lucrările celor trei secțiuni: Istorie, Arheologie și Numismatică s-au desfășurat la sediile Secțiilor Istorie-Arheologie și Științele Naturii, din strada Madona Dudu, nr. 14 și strada Popa Șapcă, nr. 8. Participanții și-au prezentat lucrările pe bază de videoproiecție.

La Sesiunea Națională au participat aproximativ 50 specialiști de la cele mai importante instituții de cercetare și cultură din țară (Academia Română, Cabinetul Numismatic al Bibliotecii Academiei Române, Institutul de Arheologie „Vasile Pârvan” București, Muzeul Național de Istorie a României București, Muzeul Municipiului București, Muzeul Național al Banatului Timișoara, Institutul de Arheologie Iași, Muzeul Băncii Naționale a României București, Institutul de Artă și Arheologie Cluj-Napoca, Muzeul Național al Unirii Alba Iulia, Muzeul Național Brukenthal Sibiu etc.).

B. 3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.

În cazul Muzeului Olteniei, ca de altfel și al altor organizații, audiența este formată atât din persoane fizice, cât și juridice, atât din organizații publice, cât și private din cele mai variate, atât din organizații non-profit, cât și comerciale.

Muzeul Olteniei Craiova, prin diversitatea activităților și a funcțiilor sale specifice a reprezentat un reper esențial în ceea ce privește realizarea actului cultural în spațiul teritorial administrativ al Doljului, dar cu precădere în Craiova.

Dar cele mai importante categorii de public care, trebuie să fie luate în considerație de către muzeu sunt societatea și diverse comunități culturale, precum și organizațiile culturale din cele mai diverse (de exemplu alte muzee, asociații culturale, teatre, edituri, universități și alte instituții de învățământ etc.).

Categorii aparte de public sunt formate din parteneri ai muzeului în diverse proiecte culturale, sponsori și donatori implicați în cultură.

Mediul extern este mediul cultural din întreaga Oltenie, dar și interferențele acestuia cu alte valori culturale, precum și raporturile cu orizontul cultural al minorităților românești de peste hotare, în speță din Timocul Sârbesc și Bulgăresc. Astfel se prezintă și se înțeleg mai bine punctele forte și slabe ale instituției, precum și oportunitățile și amenințările mediului extern. Realizarea acestei analize este punctul de plecare pentru fixarea unor obiective realiste și adoptarea celor mai potrivite strategii.

Dintre componentele mediului intern care trebuie evaluate și analizate cu grijă se numără potențialul muzeului și *cultura organizațională*. După opinia noastră, cultura organizațională rezidă în ansamblul valorilor, credințelor, aspirațiilor, așteptărilor și comportamentelor conturate în decursul timpului în fiecare organizație, care predomină în cadrul său și-i condiționează direct și indirect funcționalitatea și performanțele.

Drept urmare ar trebui să fie una dintre prioritățile echipei manageriale crearea unei astfel de culturi.

Potențialul colectivului poate fi definit prin mai multe coordonate: organizatoric, comercial, financiar, productiv. Aceste delimitări corespund organizațiilor care acționează pentru obținerea profitului, dar ele se pot transfera ca semnificație și în cazul organizațiilor de tip cultural, sau chiar administrativ. Componenta organizatorică se referă în principal la: misiunea fixată; conducerea pe baze strategice; structura organizatorică; relațiile dintre departamentele muzeului, respectiv dintre diferiții angajați; flexibilitatea structurii; pregătirea personalului etc. Elementele comerciale sunt legate de obiectul de activitate al muzeului. Ele au o mare importanță, nu atât ca venit potențial, ci ca determinant al atingerii misiunii, de factor educativ și cultural. Acestea sunt în principal: imaginea și atractivitatea publică a muzeului (analizate din perspectiva acțiunilor și elementelor interne muzeului) și calitatea serviciilor publice prestate. Componenta financiară este extrem de importantă pentru atingerea misiunii, dar este, din fericire, foarte bună în cazul Muzeului Olteniei. Nu este importantă numai dimensiunea resurselor de natură financiară, ci și accesibilitatea acestor fonduri atunci și unde este nevoie, stabilitatea financiară și capacitatea de atragere a altor resurse

(sponsorizări sau donații). Capacitatea „productivă” este strâns legată de activitatea de cercetare specifică, de mijloacele de care dispune muzeul pentru derularea acesteia și pentru organizarea corespunzătoare a ofertei, caracteristicile personalului de specialitate.

Auditul extern, parte a analizei amintite mai sus, are în vedere toate componentele mediului extern de marketing. Acesta ar trebui să se realizeze periodic și sistematic. El cuprinde elemente foarte variate: macro-mediul instituției, micro-mediul de marketing, obiectivele muzeului din prisma fezabilității și a impactului public, strategia de marketing. O componentă foarte importantă a analizei externe este *cunoașterea publicului specific*.

În anul 2022, Muzeul Olteniei Craiova a derulat programe culturale în concordanță cu funcțiile principale ale instituției.

Programul de cercetare științifică și evidența patrimoniului cultural a avut ca obiective dezvoltarea și evidența patrimoniului și promovarea valorilor istorice din Oltenia, introducerea acestora în literatura de specialitate internă și externă.

În cadrul acestui program s-au desfășurat mai multe proiecte care au avut ca scop elaborarea riguroasă a unor activități care să prezinte într-o succesiune culturală și cronologică evoluția comunității umane din cele mai vechi timpuri și până în epoca contemporană. Totodată, s-a urmărit întocmirea documentelor de evidență a patrimoniului cultural mobil existent sau îmbogățit în urma activităților de cercetare, donație și achiziție. De asemenea, a fost finalizată procedura de realizare a Registrului informatizat pentru evidența analitică a bunurilor culturale. În această perioadă, au fost întocmite 3145 fișe analitice de evidență.

Revista de specialitate a muzeului „Oltenia. Studii și Comunicări” a devenit anuar conținând articole și studii cu un ecou larg în lumea științifică.

Programul de conservare și restaurare a patrimoniului cultural s-a desfășurat sub forma a două proiecte care au urmărit menținerea stării de sănătate a obiectelor de muzeu prin următoarele obiective:

- măsuri primare de conservare a patrimoniului;
- asigurarea unui mediu optim permanent pentru obiectele muzeale aflate în expoziții și depozite;
- restituirea formei originale a obiectului de patrimoniu.

Proiectul Conservarea patrimoniului muzeal a avut drept scop păstrarea nemodificată a formei și structurii obiectelor muzeale și asigurarea unor condiții microclimatice optime în spațiile expoziționale și depozite, conform cu normele legale de conservare, în vigoare.

De asemenea, s-au achiziționat termohigrometre și dehumidificatoare. S-au desfășurat desprăfuiți, aerisiri, perieri a patrimoniului existent în expunere și depozite și s-au aplicat tratamente de dezinsecție. S-au efectuat tratamente cu substanțe chimice la piesele de patrimoniu care au ca suport hârtia, pielea, lemnul și materialul textil, piesele de patrimoniu cele mai vulnerabile.

Proiectul Restaurarea patrimoniului muzeal a avut ca scop restituirea formei originale a obiectului muzeal prin operații de întregire, integrare și completare, aplicarea de tratamente mecanice, fizice, chimice, menite să asigure o rezistență îndelungată bunului cultural astfel încât să-și redea istoria și să-și păstreze funcționalitatea. Astfel, s-au efectuat lucrări de restaurare primară aplicate materialelor arheologice.

Programul Valorificarea patrimoniului muzeal s-a derulat sub forma unor proiecte ale căror obiective au fost atragerea unui public cât mai numeros și diversificat prin organizarea de expoziții, simpozioane, aniversări, saloane, etc., în cadrul muzeului, în regiune, în țară și străinătate, iar pe de altă parte s-a urmărit integrarea activității instituției în sfera preocupărilor comunității locale.

C. Organizarea și funcționarea Muzeului Olteniei Craiova și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:

C. 1. Măsuri de organizare internă.

Muzeul Olteniei Craiova funcționează în baza unui Regulament de Organizare și Funcționare aprobat de autoritatea județeană în subordinea căreia se află, Consiliul Județean Dolj.

Conform prevederilor art. 4 din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 189 din 25 noiembrie 2008, privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanța de urgență, coroborată cu prevederile Ordinului nr. 2799/2015 pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, a Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a modelului-cadru al caietului de obiective, a modelului-cadru al raportului de activitate, precum și a modelului-cadru al contractului de management, conducătorul instituției, respectiv managerul, este desemnat în urma câștigării concursului de management, organizat de Consiliul Județean Dolj.

Conform aceluiași acte normative, „managerul își execută obligațiile asumate prin contractul de management potrivit termenilor și condițiilor acestuia și cu respectarea prevederilor legale.”

Managerul conduce întreaga activitate a muzeului și coordonează direct activitatea șefilor de secții, servicii, departamente și a laboratorului de restaurare-conservare precum și a următoarelor structuri organizatorice: Secția Istorie-Arheologie, Secția Etnografie, Secția Științele Naturii, Serviciul de Evidență, Conservare și Investigații a Patrimoniului Cultural Național, Laboratorul de Restaurare-Conservare, Biroul de Relații cu Publicul și Marketing, Serviciul Financiar-Contabil și Biroul Resurse Umane și Administrativ.

Șefii de secții, servicii, birouri și al laboratorului de restaurare-conservare sunt subordonați managerului Muzeului Olteniei Craiova.

Atribuțiile managerului sunt conform:

- Art. 27 alin. (1), (2) și (3), din Ordonanța de Urgență nr. 189 din 25 noiembrie 2008, privind managementul instituțiilor de spectacole sau concerte, muzeelor și colecțiilor publice, bibliotecilor și al așezămintelor culturale de drept public, aprobată cu modificări și completări prin Legea 269/2009;
- Art. 28 alin. (4), Art. 29 alin. (2) din Legea nr. 311/2003 a muzeelor și a colecțiilor publice – republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Activitatea managerului este sprijinită de un Consiliu de Administrație, organ colectiv de conducere cu caracter deliberativ și, în conformitate cu prevederile Art. 28 alin. (2) din Legea nr. 311/2003 a muzeelor și a colecțiilor publice, de un Consiliu Științific. Cele două consilii se întrunesc lunar sau ori de câte ori este nevoie.

Consiliul de Administrație este un organ deliberativ de conducere. Membrii Consiliului de Administrație sunt desemnați de către Consiliul Județean Dolj și numiți prin decizie de către manager.

Consiliul Științific este un organism colegial cu rol consultativ având următoarea componență: manager, șefii secțiilor de specialitate și specialiști din muzeu. Constituirea și funcționarea Consiliului Științific se face pe baza deciziei managerului. Consiliul Științific este condus de un președinte, care este directorul muzeului. Consiliul Științific sprijină Consiliul de Administrație în toate problemele importante ale desfășurării activității instituției.

Atribuțiile șefilor de secții, servicii, departamente și a laboratorului de restaurare-conservare, consiliului de administrație și ale celui științific, precum și modalitățile în care acestea funcționează sunt prevăzute în Regulamentul de Organizare și Funcționare al instituției.

În cadrul managementului unei structuri info-documentare procesul de organizare stabilește calea prin care pot fi atinse scopurile stabilite în procesul de planificare. Procesul de organizare poate fi imaginat ca o punte de legătură între obiectivele prevăzute în planificare și mijloacele specifice de realizare a acestora.

Muzeul Olteniei Craiova are o structură organizatorică funcțională care răspunde misiunii și scopurilor sale, desfășurându-și activitatea în mai multe locații.

Această structură facilitează o bună coordonare a activităților și respectă diviziunea muncii. Totodată, ea permite realizarea unui flux de activități de la dezvoltarea colecțiilor la valorificarea patrimoniului, conservarea acestuia și comunicarea informațiilor prin expoziții, programe de pedagogie muzeală, cercetare.

Pentru optimizarea și eficientizarea activităților, funcțiile de șefi de secție sunt ocupate de

persoane dedicate meseriei pe care o practică.

În perioada de management a anului 2022, relația cu autoritatea tutelară a fost amiabilă, muzeul informând-o în permanență asupra problemelor pe care le-a întâmpinat, solicitând și resursele financiare necesare.

Managementul ce a fost promovat în anul 2022 a fost exigent, perseverent și flexibil, menit să stimuleze creativitatea prin angajarea specialiștilor în căutarea de soluții la problemele concrete și au acționat potrivit în cele mai multe din situațiile intervenite.

De asemenea, s-a urmărit cu prioritate consumul de resurse, eficient prin efectele obținute la nivelul calității muncii în vederea atingerii obiectivelor și satisfacerii nevoilor instituției.

Totodată, s-a realizat o mai bună și atentă colectare a resurselor extrabugetare prin vânzarea de bilete, produse de marketing cultural, închirieri de săli și descărcări de sarcină arheologică.

Decizia managerială a fost rațională iar rezultatul acesteia s-a concretizat în evaluarea personalului din instituție.

C. 2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne.

Pentru anul 2023 propunem păstrarea actualului sistem de organizare instituțional al Muzeului Olteniei Craiova deoarece și-a dovedit eficiența în toate programele și proiectele derulate. De asemenea, se va avea în vedere promovarea în grade profesionale a personalului ca urmare a îndeplinirii de către ocupanții posturilor a condițiilor de promovare în gradul profesional imediat superior celui deținut, transformarea unor posturi cu studii medii în posturi cu studii superioare datorită absolvirii de către ocupanții posturilor a studiilor universitare cu licență.

C. 3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere.

Încă din anul 2005, a fost definit, în proiectul managerial aprobat de ordonatorul principal de credite, necesitatea înființării, cu prioritate, a unui Birou de Relații cu Publicul și Marketing. Acest lucru a fost aprobat prin Regulamentul de Organizare și Funcționare și, începând cu 2006, acest birou a apărut în schema instituției. Biroul apare în subordinea directă a directorului și este deservit, în prezent, de un muzeograf, trei referenți, și un fotograf, specializați în marketing, respectiv relații publice. Ideea de la care s-a pornit în înființarea acestui birou a fost aceea a realizării unui marketing integrat, ridicat la nivelul de funcție al instituției.

Caracterul încă hibrid al acestui birou face ca randamentul său să fie încă destul de scăzut. Pornind de la premisa potrivit căreia atribuțiile biroului de marketing se înscriu în sfera proceselor și acțiunilor prin intermediul cărora instituția se implică în sistemul relațiilor din cadrul mediului economico-social în care-și desfășoară activitatea, au fost stabilite ca obiective ale acestuia, următoarele repere:

- formularea obiectivelor globale urmărite de muzeu și a strategiilor și tacticilor necesare pentru atingerea lor;
- identificarea și definirea segmentului de piață specific al instituției;
- elaborarea politicii generale de marketing, vizând implementarea ideii de piață pentru produsul muzeal și a variantelor strategiei de piață, pentru segmentul cultural, pentru activitatea curentă sau pentru situații neprevăzute ale evoluției relațiilor de piață;
- controlul și evaluarea executării programelor de marketing;

Un alt domeniu de atribuții urmărit, circumscribe activitățile din sfera cercetărilor de marketing, concretizate în acțiuni de:

- cercetare a mediului intern și extern al instituției; studierea nevoilor consumatorilor și a comportamentului acestora, pornind de la metodele de segmentare a pieței;
- efectuare a previziunilor de marketing;
- cercetări pentru fundamentarea politicii de marketing, a strategiei de piață și a mixului de marketing.

Deoarece activitatea biroului de marketing, în special a marketingului patrimoniului cultural este deosebit de complexă, personalul încadrat aici are o solidă pregătire de specialitate, și dispune de calități deosebite în ceea ce privește aptitudinile, memoria, eficiența, corespunzător

profesiogramei specialistului.

Particularitățile marketingului în Muzeul Olteniei sunt diverse, atât din perspectiva locului ocupat printre alte activități din cadrul organizațiilor respective, cât și al influenței și modalităților de utilizare. Astfel, în general, în cadrul Muzeului Olteniei activitatea de marketing este cu totul secundară și de multe ori involuntară, implicită, dependentă de activitatea de management. De asemenea, în cazul în care activitatea de marketing, sub o formă sau alta, este organizată formal și intrusiv/agresiv, alți angajați ai instituției îi sunt ostili de cele mai multe ori, nu-i recunosc importanța și nu cooperează.

O caracteristică cu totul specială a marketingului în Muzeul Olteniei, este că la dezvoltarea politicilor și programelor respective nu se ține cont numai de opinia, nevoile și dorințele publicului, ci și de cele ale specialistului în patrimoniu cultural, respectiv ale domeniului cunoașterii asociat.

Numai astfel se poate asigura calitatea culturală a ofertei, în paralel cu atingerea misiunii și a obiectivelor fixate. În corelație directă cu activitatea de marketing care pătrunde tot mai mult în toate aspectele legate de organizațiile care administrează patrimoniul cultural, precum și cu evoluțiile din societatea contemporană, este creșterea importanței aspectelor economice.

Luând în considerație aceste aspecte, rezultă *interdisciplinaritatea* marketingului patrimoniului cultural. Astfel politica de marketing în acest domeniu nu se bazează exclusiv pe teoria și practica de marketing, în domenii lucrative și nelucrative, sau a celei de management. Trebuie cunoscute și aplicate diferite tehnici din sfera educației, a serviciilor de divertisment, a psihologiei, precum și din domeniul de activitate specific fiecărei organizații în parte.

Pluridisciplinaritatea activității de marketing impune, ca în compartimentul de marketing, colectivul de specialiști să cuprindă, în cazul instituției muzeale, alături de economiști specializați în marketing, și muzeografi, sociologi (întrucât numeroase metode și tehnici cu care operează marketingul aparțin sociologiei, iar în cercetarea pieței au rol decisiv: chestionarul, ancheta, interviul etc.)/psihologi (deoarece în activitatea de marketing latura motivațională ocupă un loc însemnat, iar în studiul comportamentului consumatorului fenomenele psihologice sunt esențiale), juriști (care trebuie să vegheze permanent la respectarea tuturor actelor normative în toate etapele activității de marketing și mai ales în caz de adoptare a deciziilor și a aplicării acestora), matematicieni, informaticieni, programatori (întrucât cercetarea de marketing este de neconceput fără utilizarea tehnicii moderne de calcul și analiză) etc.

Evident, toți aceștia trebuie să aibă și o bună pregătire științifică, care să le permită îndeplinirea responsabilităților și atribuțiilor fixate postului de muncă pe care îl ocupă.

Cunoștințele și aptitudinile pretinse personalului din compartimentul/departamentul de marketing, se referă în mod special la: economia afacerilor, reglementări și legislație, finanțe și contabilitate, tehnologia informațiilor, marketing (principii, cultură și tehnici).

În acest scop, o preocupare fundamentală a managementului în perioada următoare este de a selecta, a încadra și integra persoanele ce dispun de calitățile necesare și instruirea specifică, utilizând cele mai moderne mijloace care îi ajută să-și perfecționeze cunoștințele în diverse formule. Cel mai important rol revine, bineînțeles, coordonatorului compartimentului de marketing căruia îi revin *responsabilități* deosebite cum ar fi:

- adoptarea deciziilor operaționale.
- oferirea contribuției la elaborarea deciziilor strategice.
- concentrarea atenției sale asupra îndeplinirii deciziilor strategice, cele operative revenind subalternilor.
- preocuparea pentru stabilirea obiectivelor pe termen lung.
- stabilirea segmentelor de piață.
- asigurarea condițiilor pentru a obține profit pe termen lung, desigur și pe baza sporirii volumului vânzărilor de care se ocupă subalternii.

Promovarea unei persoane într-un asemenea post de conducere de mare responsabilitate, presupune ca acesta, în afara unei înalte pregătiri profesionale și a experienței în domeniul marketingului, să dispună și de alte câteva calități cum ar fi: inteligență, capacitatea de judecată, de a-și motiva subordonații, putere de convingere și insistență, competitivitate și încredere, abilitate de

a-și "vinde" ideile, ușurință în comunicare, abilitate în transformarea conflictului în înțelegeri și acestea în acțiuni, capacitatea de a lucra în echipă, adoptând astfel decizii colective, multicriteriale.

Toate acestea se vor reflecta în rezultatele activității echipei pe care o conduce în maniera în care elaborează și desfășurează programul de marketing.

Ca atare, pentru ca activitatea de marketing să fie eficientă pe viitor se impune o abordare profundă a problematicii specializării celorlalți specialiști din muzeu pentru ca aceștia să susțină activitatea de marketing.

C.4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale Muzeului Olteniei (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare).

În linii mari, schema de posturi este completă, respectându-se disciplina muncii.

Angajații au, *grosso modo*, pregătirea profesională adecvată rolului și funcției pe care le îndeplinesc, realizând sarcinile în condiții de respectare a calității și termenelor stabilite de manager. Unii chiar manifestă inițiativă și creativitate.

În fiecare secție își desfășoară activitatea un număr de muzeografi care realizează fluxul activităților muzeografice în condiții standarde de calitate într-un program de 40 de ore săptămânal. Toate persoanele angajate recent pe posturi de specialitate au fost trimise, pe cheltuiala muzeului, la cursurile de perfecționare organizate de către Institutul Național de Cercetare și Formare Culturală. Există o anumită fluctuație de personal mai ales în cazul tinerilor care se angajează pe posturile de gestionar custode-sală și supraveghetor. În cazul acestor posturi, neexistând nicio perspectivă de promovare și, implicit, de creștere a salariului, deasupra salariului minim pe economie, există o instabilitate a personalului. Promovarea personalului de specialitate a fost îndeplinită la termenele legale. Nu au existat în cursul anului 2022 cazuri de abateri disciplinare iar evaluarea personalului a fost făcută cu calificativul FB în 98 % din cazuri.

C.5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului Muzeului Olteniei, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor.

În decursul existenței sale clădirea Secției Istorie-Arheologie a Muzeului Olteniei a suferit uzura unei folosințe de peste o sută de ani, transformări datorate modificării funcțiunilor în timp, și efectelor a patru cutremure majore. Starea de conservare a clădirii era extrem de afectată de umiditate, din infiltrații și de fenomenele de biodegradare ce apar la nivelul zidărilor, planșelor și șarpantei, deteriorând astfel substanțial climatul interior al clădirii. Ca urmare, acordând importanța cuvenită protejării și conservării patrimoniului cultural național, Consiliul Județean Dolj a solicitat în anul 2008 o finanțare structurală prin **Fondul European de Dezvoltare Regională** pentru consolidarea, restaurarea și modernizarea Secției de Istorie-Arheologie a Muzeului Olteniei Craiova, în cadrul Axei prioritare 5 – Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului, Domeniul major de intervenție 5.1 – Restaurarea și valorificarea durabilă a patrimoniului cultural, precum și crearea/modernizarea infrastructurilor conexe – **Programului Operațional Regional 2007-2013**.

Execuția lucrărilor a durat 20 de luni (august 2010-aprilie 2012) și a vizat consolidarea, restaurarea și modernizarea clădirii, respectiv a unei arii construite de 1623 mp și a unei arii desfășurate de 3910 mp, precum și achiziționarea de echipamente pentru protecția obiectivelor de patrimoniu (sistem antiefracție, împotriva incendiilor, monitorizare video).

În data de 27.04.2012 a fost organizată recepția la terminarea lucrărilor, în prezent Muzeul Olteniei – Secția de Istorie-Arheologie înnoindu-și imaginea, dar păstrând amprenta trecutului intactă, spre încântarea vizitatorilor.

Anul 2015, care a marcat împlinirea unui secol de la înființarea Muzeului Olteniei, a reprezentat totodată și debutul amenajării unor expoziții temporare cu o durată de funcționare extinsă pe mai mulți ani, la Secția de Istorie-Arheologie. Muzeografilor au mizat în amenajarea spațiilor pe un discurs expozițional educativ și ludic, care să atragă în număr cât mai mare publicul de orice vârstă. Piese de patrimoniu au fost integrate în spații special gândite, butaforii și reproduceri cât mai realiste. Suprafața totală a amenajărilor expoziționale este de aproape 1500 mp (Subsol, Parter și Etaj I). Aceste amenajări au fost finalizate la sfârșitul anului 2016.

Secția de Istorie-Arheologie beneficiază și de o sală distinctă de circuitul de vizitare, la Etajul I, unde sunt puse în operă diverse expoziții temporare, cu o suprafață de 154,89 mp.

În afara acestor amenajări, sediul secției dispune de cinci birouri pentru muzeografi la Parter și Mansardă, o sală pentru desfășurarea de Ateliere Educative (95,90 mp), la Mansardă, și o Curte Interioară (262,70 mp) unde va fi integrat Lapidariumul.

Situat pe strada Matei Basarab, nr. 16, sediul Secției de Etnografie dispune de pivniță cu două încăperi care găzduiesc parte din expoziția permanentă. Pivnița este construită la sfârșitul sec. al XV-lea, de boierii Craiovești, fiind renovată de Constantin Brâncoveanu în 1699. Vizitarea pivniței se face de la parter, pe scări. Intrarea în clădire se realizează pe ușa de la parter, direct în holul de primire al vizitatorilor. În hol se află standul cu obiecte oferite spre vânzare, dar și scările de acces către birourile angajaților. Accesul către birouri se face pe partea dreaptă, este vorba de două încăperi destinate șefului secției, muzeografilor, referentului și custozilor gestionari. Tot în acest sector sunt situate grupurile sanitare și centrala termică, aflată într-o încăpere special amenajată, cu ieșire separată către exterior. Accesul către etaj, unde în șapte încăperi, se continuă discursul expozițional ce debutează la subsol, se face pe scări. Itinerariul de vizitare este în formă de "S", făcându-se trecerea, pe rând, prin sălile destinate expunerii ceramicii oltenești, meșteșugului cojocăritului, ca apoi să se intre în sala centrală, unde se află expusă nunta, cu câteva dintre secvențele rituale reprezentative, și care aduce în atenție costume de tezaur din patrimoniul secției. Aceasta este sala de unde se iese către balconul sudic, unde sunt, de asemenea, expuse o fântână și mese cu scaune pentru vizitatori. Din sala ce continuă nunta înspre nord, și care adăpostește artefactele religioase, se face ieșirea pe balconul nordic. Aici sunt expuse troițe. Expoziția permanentă se continuă în interior cu sălile destinate icoanelor pictate pe glajă, covoarelor și scoarțelor oltenești și țesături de interior. Din ultima sală, de la etaj, vizitatorii coboară scările către expozițiile temporare de la parter, aflate în spatele clădirii, în partea sudică, exact sub balconul sudic. Tot din sala de țesături de interior se face accesul către podul clădirii, pe scări. Revenind la expozițiile de la parter, aici sunt două săli de expunere, în cea de-a treia aflându-se atelierele pe care Casa Băniei le găzduiește și unde vin zilnic copii să deprindă diferite meșteșuguri tradiționale. Ieșirea din clădire se face pe ușa atelierului, către exterior. În clădire sunt expuse 1200 de piese de patrimoniu.

Secția de Etnografie are sistem de iluminat exterior, hidrant P.S.I., pe ambele căi de acces. Deține, totodată, sistem de monitorizare video integral (interior și exterior), centrală termică proprie, garderobă pentru vizitatori. În expoziția de bază, atât la parter, cât și la etaj, există mijloace muzeo-tehnice audio-video, iar ghidajul se poate efectua cu ajutorul audio-ghidurilor în 3 limbi.

Secția de Științele Naturii se compune din trei spații cu utilități diferite: două săli de expoziție, o sală pentru activități cultural-educative, un spațiu cu destinație complexă: birou custozii, garderobă, grup social, depozit de materiale, și un spațiu de depozitare diverse materiale.

Sala de expoziții temporare este dotată cu simeze, sistem de alarmă antiefracție, sistem de alarmă antiincendiu și sistem de aer condiționat. Sala de activități cultural-educative se află în partea de vest a sălii de expoziții temporare, fiind separată de aceasta printr-un perete de sticlă. Este dotată cu mese din lemn și din material plastic, rafturi din lemn, sisteme alarmă antiefracție, alarmă antiincendiu, de aer condiționat și supraveghere video. Sala de expoziție de bază, aflată pe latura de nord a sălii de expoziții temporare găzduiește expoziția **Oltenia - Terra fossilis**, parte a expoziției de bază a secției. În cele 6 corpuri de vitrine ale acestei săli, aflate de-a lungul pereților sudic, vestic și nordic, precum și pe 4 podiumuri, o nișă pe perețele nordic și o nișă încastrată în podea, în partea de est a sălii, se află expuse fosile din Oltenia. Sala este dotată cu sistem alarmă antiefracție, alarmă antiincendiu, de aer condiționat și supraveghere video. Spațiul aflat pe latura nordică a sălii de expoziții temporare și pe latura estică a sălii de expoziție de bază este împărțit în patru compartimente:

- un compartiment cu destinație garderobă, cu o suprafață de 15 mp, separat de sala de expoziții temporare printr-un paravan de sticlă;
- un birou pentru custozii, cu o suprafață de cca 20 mp, dotat cu sistem de încălzire centrală;
- un depozit de cca 15 mp dotat cu sistem de încălzire centrală;

- două săli de cca 15 mp fiecare. Accesul din sala de expoziție de bază, la etajele superioare se face pe o scară de acces. Tot la parter, în partea de vest a fațadei, se află intrarea în cea de-a doua scară, de acces în spațiile administrative ale secției. Aici se află un hol de cca 20 mp, dotat cu sistem de încălzire centrală, în care se află centrala de alarmă antiefracție și cea de alarmă antiincendiu. În partea de est a scării se află un mic hol de acces către o încăpere de cca 20 mp, dotată cu sistem de încălzire centrală, antiefracție și antiincendiu, folosită actualmente ca depozit de piese etnografice. În partea de vest a scării se află un hol care traversează clădirea secției, spre nord, din care se poate intra într-o încăpere de cca 30 mp, dotată cu sistem de încălzire centrală, folosită ca depozit de piese etnografice.

La etajul I se află trei depozite, două săli de expoziție de bază și o parte administrativă. Din scara de acces expoziție, pe latura nordică, se intră în depozitul de botanică, cu o suprafață de cca 20 mp și dotat cu sistem de încălzire centrală și antiincendiu. Pe latura nordică a depozitului de botanică se intră în depozitul de ornitologie, cu o suprafață de cca 100 mp, dotat cu sistem antiincendiu, antiefracție și cu sistem de încălzire centrală. Piese se află depozitate în dulapuri de lemn. Pe latura vestică a depozitului de ornitologie se află intrarea în depozitul de paleontologie, cu o suprafață de cca 120 mp, dotat cu sistem de încălzire centrală, sistem antiefracție și antiincendiu. Piese sunt păstrate în rafturi metalice mobile și pe rafturi metalice fixe. Accesul în sala de expoziție de bază de la etajul I se face prin partea vestică a scării de acces. Sala măsoară cca 200 mp, pe care sunt amenajate patru diorame de mari dimensiuni, precum și 15 corpuri de vitrine. Sala este dotată cu sistem de aer condiționat, sistem de antiefracție și sistem antiincendiu. Pe latura de est a primei săli, se află intrarea în cea de-a doua sală de expoziție, dotată cu sistem alarmă antiincendiu, de aer condiționat și supraveghere video. Pe latura vestică a primei săli de expoziție se află accesul în spațiul administrativ de la etajul I, unde se găsesc două birouri. Holul este dotat cu sisteme de încălzire centrală și de supraveghere video. Primul birou se află pe latura nordică a clădirii, măsoară cca 25 mp și este dotat cu sisteme de alarmă antiefracție, alarmă antiincendiu, de încălzire centrală și supraveghere video. În prezent este folosit ca depozit. Cel de-al doilea birou, de cca 20 mp, este pe latura sudică a clădirii și este dotat cu sistem alarmă antiefracție, de alarmă antiincendiu și de încălzire centrală. În prezent este biroul șefului de secție.

La etajul II al secției se află o sală de expoziție de bază, o sală de conferințe, planetariul, un depozit și un spațiu administrativ.

1. Sala de expoziție de bază are o suprafață de cca 120 mp și este dotată cu sisteme de alarmă antiefracție, alarmă antiincendiu, de aer condiționat și supraveghere video. Planetariul are o suprafață de cca 50 mp, și cuprinde:

- o sală de proiecție, dotată cu sistem de aer condiționat;
- o sală unde se află aparatura principală;
- o sală folosită ca depozit.

Sala de conferințe se află pe latura sudică a clădirii, are o suprafață de cca 70 mp și este dotată cu este dotat cu sisteme de alarmă antiincendiu și de încălzire centrală. Sala are o anexă de cca 10 mp în care sunt depozitate scaune. Intrarea în depozitul de pe scara acces expoziție se face pe latura de nord a scării, are cca 10 mp și este dotat cu sistem de încălzire centrală.

Serviciul Evidență, Conservare și Investigații ale patrimoniului deține următoarele spații și dotări:

Sediul serviciului funcționează în imobilul Extindere Secția Istorie-Arheologie unde există un număr de 3 depozite la subsol, repartizate pentru două secții ale muzeului: Secția de Istorie-Arheologie (două depozite) și Secția de Etnografie (un depozit) și un depozit pentru material specific activităților de conservare. În cele două depozite ale Secției de Istorie există 3 sisteme mobile de depozitare în care se păstrează bunuri muzeale ce aparțin colecțiilor de Arheologie și Istorie-Medievală. În cadrul depozitului de etnografie există 2 sisteme mobile de depozitare, un raft metalic și alte 2 sisteme, unul mobil și altul fix pentru covoare. Acest depozit adăpostește un număr de 4 colecții etnografice.

La etajul al doilea al imobilului Extindere Secția Istorie-Arheologie este amenajat un alt depozit, depozitul de Numismatică și Artă Modernă și Contemporană al Secției de Istorie-Arheologie.

În subsolul imobilului Extindere Secția Istorie-Arheologie sunt amenajate 2 spații de depozitare: unul pentru Secția de Etnografie, dotat cu 8 rafturi metalice în care se păstrează 4 colecții (Uz casnic, Ocupații, Mobilier, Arhitectură) și cel de-al doilea pentru Secția de Istorie-Arheologie, dotat cu 2 rafturi metalice pentru 3 colecții (Sculptură, Mobilier și Artă decorativă).

În clădirea Secției de Științele Naturii există un număr de 5 depozite ce adăpostesc colecțiile de științele naturii și alte 2 depozite pentru colecțiile de etnografie.

Unul dintre cele 4 depozite ale Secției de Științele Naturii, aflat la etajul I al clădirii este dotat cu 1 sistem mobil de depozitare unde sunt păstrate majoritatea colecțiilor de științele naturii. Tot la etajul I mai există 2 depozite: unul pentru Botanică și Dendrologie (2 dulapuri lemn) și celălalt pentru Colecția „Ornitologie” (28 dulapuri). La etajul al doilea există un depozit cu 8 dulapuri de lemn unde se păstrează Colecția de „Entomologie” și un depozit pentru insecte.

Cele 2 depozite, prevăzute cu 15 rafturi, în care se păstrează bunuri etnografice se găsesc la parterul clădirii Secției de Științele Naturii.

Laboratorul de restaurare și conservare are un birou de restaurare textile cu mese restaurare textile, masă restaurare textile, blat modular, hotă, cuvă polipropilenă, lămpi cu lupă, mașină cusut, aspirator cu acumulator, termocautere, plită, distilator, pHmetru, balanță electronică, dezumidificator, umidificator. Biroul de restaurare carte veche – document deține mese restaurare carte, presă multifuncțională, hotă, cuve polipropilenă, hygrotester, iluminator filigran, etuvă termoreglabilă, papșer, distilator, aparat curățire cu vapori și ultrasunete, pH-metru digital, masă joasă presiune, uscător documente, sistem coasere legătură carte, presă legatorie, balanță electronică, cărucior inox, lămpi cu lupă, plită cu inducție, set aspirator cu acumulator, termocautere, termocutter, cuțit șlefuire semiautomat, menghină legatorie, micrometru, dezumidificator, umidificator, laptop. Biroul de restaurare metale are mese restaurare metale, masă cu dublă aspirație, aspiratoare de pulberi, aparat de curățire cu ultrasunete, sablator cu microsferă de sticlă, daltă pneumatică, daltă piezoelectrică, compresor, pH-metru, lampă cu lupă, etuvă, cuve polipropilenă, baie termostată, hotă, distilator, balanță electronică, microscop binocular, menghină, bormașini cu acumulator, polizoare, șlefuitoare, suflantă cu aer cald, micromotoare, aparate de măsură, băi cu ultrasunete, dezumidificator, umidificator, laptop, imprimantă. Biroul de restaurare ceramică – sticlă – porțelan are mese restaurare ceramică /sticlă, suport turnant, vizor stereomicroscopic, microscop optic, lămpi cu lupă, distilator, aerografe, microsablatoare, băi ultrasonice, pHmetru, aparat curățire cu ultrasunete, aparat curățire cu vapori sub presiune, băi cu ultrasunete, hotă, cuve polipropilenă, baie termostată, aparat cu braț mobil aspirare pulberi, compresoare, cărucior inox, micromotoare, suflantă aer cald, dezumidificator, umidificator, calculator, imprimantă. Biroul de investigații are mese de lucru, hotă, microscop optic, microscop metalografic, balanță analitică, stereomicroscop, spectrometru XRF. Studioul foto deține aparat foto, lampă UV, lampă IR, filtre, stativ.

În cursul anului 2015, Muzeul Olteniei Craiova a preluat în administrare și două cule, Izvoranu-Geblescu, comuna Brabova, jud. Dolj, și, Cernăteștilor, comuna Cernătești, jud. Dolj, monumente istorice de categorie A. Primăriile celor două localități, în colaborare cu Consiliul Județean Dolj, au derulat restaurarea, consolidarea și promovarea turistică a acestor imobile pe Programul Operațional Regional, Axa Prioritară 5.1, Muzeul Olteniei urmând să se ocupe de promovarea lor, după restaurare.

C. 6. Măsurile luate în urma controalelor, verificărilor/auditărilor din partea autorității sau a altor organisme de control în anul 2022.

Din acest punct de vedere, singura preocupare a instituției, în anul 2022, a fost de îndeplinire a condițiilor tehnice destul de dificile pentru obținerea autorizației de Securitate la Incendiu pentru Secția Istorie-Arheologie unde există un Sistem de Stingere foarte complex, cu INERGEN. Condițiile tehnice au fost îndeplinite în urma unor investiții destul de costisitoare care au fost derulate pe parcursul anilor 2017 – 2021, la începutul anului 2022 fiind depusă documentația în vederea obținerii acestei Autorizații de Securitate la Incendiu.

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției.**D. 1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate.**

Analiza situației economico-financiare a instituției și previzionarea evoluției economico-financiare, la începutul perioadei de management (preluată din proiectul de management)

- previzionarea evoluției cheltuielilor de personal ale instituției:

- mii RON-

Cheltuieli de personal	2021	2022	2023
	5608	5975	7982

- previzionarea evoluției veniturilor propuse a fi atrase de către manager, cu menționarea surselor vizate:

-mii RON-

Venituri proprii (taxă pentru vizitarea muzeelor, taxă specială pentru filmări, taxă specială pentru utilizare temporară a sălilor de conferință sau a altor spații din muzeu de către persoane fizice sau juridice, taxă de participare la conferință internațională, comision de consignație (pentru obiecte tradiționale etnografice), comision pentru tipărituri, publicații muzeale, vederi, cataloage, etc., tarife pentru naturalizare, restaurare obiecte de patrimoniu, tarife pentru evaluare de teren, supraveghere arheologică și cercetare arheologică preventiv)	2021	2022	2023
	190	460	119

Proiectul de buget
pe titluri de cheltuieli, articole și alineate,
pe anul 2022 și estimările pe anii 2023-2024

-mii RON-

Cod rând	DENUMIREA INDICATORILOR	Cod indicator	Aprobat 2022	Propuneri 2023	Estimări 2024
1	TOTAL VENITURI		9069	11018	9713
2	VENITURI PROPRII	33.10	460	119	125
3	Alte venituri din prestări de servicii și alte activități	33.10.50	460	119	125
4	Donații și sponsorizări	37.10.01	0	0	0
	Vărsăminte din secțiunea de funcționare pentru finanțarea secțiunii de dezvoltare a bugetului local (cu semnul minus)	37.10.03	0	0	0
	Vărsăminte din secțiunea de funcționare	37.10.04	0	0	0
5	Sume utilizate de administrațiile locale din excedentul anului precedent pentru secțiunea de dezvoltare	40.10.15.02	0	0	0
	Subvenții de la bugetul de stat către inst.pub.fin. parțial sau integral din venituri proprii nec. susținerii der. pr. fin. din fd. ext. neramb. (FEN) post. 2014-2020	42.10.70	29	0	0
6	SUBVENTII DE LA ALTE ADMINISTRATII	43.10	8403	10899	9588
7	Subvenții pentru instituții publice	43.10.09	8122	10772	9588

8	Subvenții pentru instituții publice destinate secțiunii de dezvoltare	43.10.19	281	127	0
9	Sume primite de la UE/alți donatori în contul plăților efectuate și prefinanțări aferente cadrului financiar	48.10	177	0	0
10	Sume primite în contul plăților efectuate în anul curent	48.10.01.01	149	0	0
11	Sume primite în contul plăților efectuate în anii anteriori	48.10.01.02	28	0	0
12	TOTAL CHELTUIELI (SECȚIUNEA DE FUNCȚIONARE+SECȚIUNEA DE DEZVOLTARE)		9069	11018	11646
13	SECȚIUNEA DE FUNCȚIONARE (cod 01+80+81+84)		8577	10853	11646
14	CHELTUIELI CURENTE (cod 10+20+30+40+ 50+51SF+55SF +57+59)	01	8577	10853	11646
15	TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL (cod 10.01+10.02+10.03)	10	5975	7982	7982
16	Cheltuieli salariale în bani (cod 10.01.01 la 10.01.16 + 10.01.30)	10.01	5719	7673	-
17	Salarii de baza	10.01.01	5210	6410	-
18	Sporuri pentru conditii de munca	10.01.05	0	654	-
19	Alte sporuri	10.01.06	156	168	-
20	Indemnizatii de delegare	10.01.13	23	30	-
21	Indemnizatii pentru hrana	10.01.17	330	396	-
22	Alte drepturi salariale în bani	10.01.30	0	15	-
23	Cheltuieli salariale în natura (cod 10.02.01 la 10.02.06 +10.02.30)	10.02	128	138	-
24	Tichete de vacanta	10.02.06	128	138	-
25	Contributii (cod 10.03.01 la 10.03.06)	10.03	128	171	-
26	Contributie asiguratorie pentru munca	10.03.07	128	171	-
27	TITLUL II BUNURI SI SERVICII (cod 20.01 la 20.06+20.09 la 20.16+20.18 la 20.27+20.30)	20	2529	2781	1651
28	Bunuri si servicii (cod 20.01.01 la 20.01.09+20.01.30)	20.01	1228	1430	-
29	Furnituri de birou	20.01.01	5	9	-
30	Materiale pentru curatenie	20.01.02	12	12	-
31	Încalzit, Iluminat si forta motrica	20.01.03	582	700	-
32	Apa, canal si salubritate	20.01.04	29	30	-
33	Carburanti si lubrifianti	20.01.05	20	10	-
34	Piese de schimb	20.01.06	10	10	-
35	Transport	20.01.07	0	0	-
36	Posta, telecomunicatii, radio, tv, internet	20.01.08	45	48	-
37	Materiale si prestari de servicii cu caracter functional	20.01.09	495	581	-
38	Alte bunuri si servicii pentru întreținere si functionare	20.01.30	30	30	-
39	Reparatii curente	20.02	337	577	-
40	Bunuri de natura obiectelor de inventar (cod 20.05.01+20.05.03+20.05.30)	20.05	55	50	-
41	Alte obiecte de inventar	20.05.30	55	50	-
42	Deplasari, detasari, transferari (cod 20.06.01+20.06.02)	20.06	146	78	-
43	Deplasari interne, detașări, transferări	20.06.01	140	77	-
44	Deplasari în străinătate	20.06.02	6	1	-
45	Materiale de laborator	20.09	70	20	-
46	Carti, publicatii si materiale documentare	20.11	31	0	-
47	Consultanta si expertiza	20.12	43	5	-
48	Pregatire profesionala	20.13	10	15	-
49	Protectia muncii	20.14	12	25	-
50	Alte cheltuieli (cod 20.30.01 la 20.30.04 +20.30.06+20.30.07+20.30.09+20.30.30)	20.30	597	581	-
51	Reclama si publicitate	20.30.01	44	0	-

52	Prime de asigurare non-viata	20.30.03	20	30	-
53	Alte cheltuieli cu bunuri si servicii	20.30.30	533	551	-
54	TITLUL XI ALTE CHELTUIELI (cod 59.01+59.02+ 59.11+59.12+59.15 +59.17 +59.22+ 59.25+59.30+ +59.40)	59	73	72	80
55	Sume aferente persoanelor cu handicap neincadrate	59.40	73	72	-
56	TITLUL XVII PLATI EFECTUATE IN ANII PRECEDENTI SI RECUPERATE IN ANUL CURENT	84			-
57	Plati efectuate in anii precedenti si recuperate in anul curent	85.01			-
58	SECȚIUNEA DE DEZVOLTARE (cod 51+55+58+70+84)		492	428	-
59	<i>Titlul VIII Proiecte cu finantare din Fonduri externe nerambursabile (FEN) postaderare (cod 58.01 la 58.05+cod 58.07+58.08+58.15+58.16+58.17+58.18)</i>	58	211	207	-
60	Programe din Fondul European de Dezvoltare Regională (FEDR)	58.01	211	207	-
61	Finanțarea națională **)	58.01.01	29	27	-
62	Finanțarea Uniunii Europene **)	58.01.02	177	176	-
63	Cheltuieli neeligibile **)	58.01.03	5	4	-
64	CHELTUIELI DE CAPITAL (cod 71+72+75)	70	281	221	-
65	TITLUL XII ACTIVE NEFINANCIARE (cod 71.01 la 71.03)45	71	281	221	-
66	Active fixe (cod 71.01.01 la 71.01.03+71.01.30)	71.01	281	221	-
67	Construcții	71.01.01	0	0	-
68	Mașini, echipamente si mijloace de transport	71.01.02	126	91	-
69	Mobilier, aparatură birotică și alte active corporale	71.01.03	0	0	-
70	Alte active fixe	71.01.30	155	130	-
71	TITLUL XVII PLATI EFECTUATE IN ANII PRECEDENTI SI RECUPERATE IN ANUL CURENT	84			-
72	Plati efectuate in anii precedenti si recuperate in anul curent	85.01			-

În anul 2022 Muzeul Olteniei Craiova a realizat următorii indicatori economici:

<u>Venituri totale</u>	<u>constatate/ realizate:</u>	<u>8.929.375 lei/8.920.293 lei</u>
din care: - venituri proprii	<u>constatate/realizate:</u>	<u>443.834 lei/ 454.871 lei</u>
- transferuri		8.262.091 lei/8.262.091 lei
- subvenții de la bugetul de stat		28.177 lei/ 28.173 lei
- sume <i>primite</i> in contul platilor efectuate in anul curent de la UE -FEDR		149.883 lei/ 148.690 lei
- sume <i>primite</i> in contul platilor efectuate in anii anteriori de la UE -FEDR		34.353 lei/ 26.468 lei
<u>Cheltuieli totale (plăți efectuate)</u>		<u>8.920.293 lei</u>
din care: Cheltuieli de funcționare		<u>8.434.658 lei</u>
- cheltuieli de personal		5.904.095 lei
- cheltuieli cu bunuri si servicii		2.458.569 lei
- alte cheltuieli-sume aferente persoanelor cu handicap neincadrate		71.994 lei
- Cheltuieli de dezvoltare		485.635 lei
din care:- cheltuieli pt. Proiect transfrontalier ROBG-471		207.481 lei
- cheltuieli de capital		278.154 lei
<i>Principalele surse de venituri proprii realizate pe anul 2022 sunt:</i>		
- Taxă pentru vizitarea muzeelor;		

- Taxă specială pentru utilizare temporară a sălilor de conferință sau a altor spații din muzeu de către persoane fizice sau juridice;
- Comision de consignație (pentru obiecte tradiționale etnografice);
- Comision pentru tipărituri, publicații muzeale, vederi, cataloage, etc.;
- Contravaloare servicii pentru restaurare obiecte de patrimoniu;
- Contravaloare servicii pentru evaluare de teren, supraveghere arheologică și cercetare arheologică preventivă;

Total venituri proprii înregistrate în anul 2022 - 443.834 lei

RAPORT DE ANALIZĂ LA DAREA DE SEAMĂ CONTABILĂ la data de 31.12.2022

Nr. crt.	Denumire indicator economic	Buget final /2022 -lei-	Execuție / 2022 -lei-	Realizat procent %
1.	Venituri proprii	460.000	454.871	98,89
2.	Transferuri	8.403.000	8.262.091	98,32
3.	Subvenții de la bugetul de stat	29.000	28.173	97,15
4.	Sume primite de la UE -FEDR în contul plăților efectuate în anul curent	149.000	148.690	99,79
5.	Sume primite de la UE -FEDR în contul plăților efectuate în anii anteriori	28.000	26.468	94,60
6.	Total:	9.069.000	8.920.293	98,36
7.	Cheltuieli totale (plăți efectuate) din care:	9.069.000	8.920.293	98,36
8.	<u>Secțiunea de funcționare (SF) – Cheltuieli curente</u>	8.577.000	8.434.658	98,34
9.	<i>Cheltuieli de personal</i>	5.975.000	5.904.095	98,81
10.	<i>Cheltuieli cu bunuri si servicii</i>	2.529.000	2.458.569	97,22
11.	<i>Sume aferente persoanelor cu handicap</i>	73.000	71.994	98,62
12.	<u>Secțiunea de dezvoltare (SD)</u>	492.000	485.635	98,71
13.	<i>Programe din Fondul European de Dezvoltare-Proiect transfrontalier ROBG-471</i>	211.000	207.481	98,33
14.	<u>Cheltuieli de capital</u>	281.000	278.154	98,99

D. 2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Perioada evaluată Anul 2022
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție+venituri proprii)/nr. de beneficiari	166,20 lei
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	176.359
3.	Număr de activități educaționale	TOTAL GENERAL: 131 activități educaționale Secția de Etnografie – 12 activități educaționale (derulate în format fizic), Secția de Științele Naturii – 32 activități educaționale (18 în format fizic, 14 în format online); Secția de Istorie-Arheologie – 45 activități educaționale , (16 activități în format fizic, 23 activități în format online), Biroul de Marketing și Relații Publice – 2 activități educaționale (1 în spațiul neconvențional cu flux major de public, 1 la sediul instituțional). <i>*Menționăm că unele activități educative s-au derulat online pe pagina de socializare/promovare a Muzeului Olteniei (www.facebook.muzeulolteniei.ro) urmăre restricțiilor impuse de respectarea condițiilor</i>

		sanitare prevăzute în legislația referitoare la prevenirea infectării cu virusul SARS-CoV-2 (COVID-19), la începutul anului 2022.
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	TOTAL GENERAL: 548 apariții media (presă online, presă scrisă, radio-tv, social media – Facebook, Instagram, site instituțional, bloguri culturale etc). Brandul instituțional al Muzeului Olteniei Craiova și acțiunile culturale derulate de instituția de cultură în anul 2022, au fost promovate în mass-media locale, județene, naționale, cu precădere a celor online (presă online, site instituțional, rețele de socializare –Facebook și Instagram, bloguri culturale), rezultând un număr de 328 postări online pe pagina de facebook a Muzeului Olteniei, Cula Izvoranu -Geblescu Brabova, Cula Cernătești (interactivitatea cu aceste medii a determinat o creștere semnificativă a numărului de vizitatori online, în anul 2022, cu o accesare medie de aproximativ 52.500 de vizualizări/săptămână și 18.700/postare și o interactivitate majoră de 23.420. Apreciem că vârful mediatizărilor le-am înregistrat pe următoarele produse mediatice create: <u>expoziții temporare cu tematică contemporană, de actualitate și interes pentru evenimentele comunității locale</u>: Oltenia se îmbracă în IIE (147.644), Zilele Olteniei (36.432), Noaptea Muzeelor (112.123), Târgul Meșterilor Populari (82.255); <u>evenimente/acțiuni culturale nou create de Muzeul Olteniei și/sau în parteneriat cu alte instituții</u>: Proiectul Cultural EU la MuzEU, finanțat de Consiliul Județean Dolj, ce a avut un Impact pe postare de 103.565, Expoziția de port popular – Parada Ilor derulată sub egida UNESCO, în spații neconvenționale, exterioare MOC, (Impact 462.785); <u>evenimentele de marcă/brand dezvoltate de Muzeul Olteniei, având o continuitate de minim 15 ediții</u>: Conferința Internațională Muzeul și cercetarea Științifică (118.722), Conferința Națională Oltenia Interferențe Culturale (87.000), Expoziția Memoria obiectelor restaurate a Laboratorului de Restaurare (40.541), <u>evenimente culturale internaționale la care Muzeul Olteniei este partener oficial</u>: Expoziția Internațională Out of Chous (Impact de 95.697) ; <u>produse mediatice nou create de Muzeul Olteniei, respectiv filme documentare pentru promovarea unor obiective culturale intrate recent în administrarea Muzeului Oltenie</u> (Video Cule Brabova și Cernătești – 18.432), <u>obiceiuri și meșteșuguri vechi</u> (Meșteșugul de coasere al IIEI din Oltenia – 95.754, Ritualul Nunții – 50.997, Ritualul Secerisului – 19.528 etc) Diseminarea în mass-media a evenimentelor culturale fiind monitorizate 220: presa scrisă/online - 103 articole/documentare, 67 de apariții TV și 50 pe suport radio
5.	Număr de beneficiari neplătitori	26218
6.	Număr de beneficiari plători	26232
7.	Număr de expoziții	TOTAL GENERAL: 7 expoziții temporare/permanente Secția de Etnografie – „Casa Băniei” – 4 expoziții, Secția de Istorie –Arheologie – 3 expoziții.

8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	Secția de Etnografie – 1 proiect, Secția de Științele Naturii – 1 proiect cultural; Secția de Istorie-Arheologie – 4 proiecte culturale.
9.	Venituri proprii din activitatea de bază (lei)	408.925
10.	Venituri proprii din alte activități (lei)	45.946

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate:

Propuneri, pentru întreaga perioadă de management:

1. Viziune

Definiția muzeului, cu mici variații, este aceeași pentru toate instituțiile. Însă misiunea ar trebui să definească fiecare instituție dar și sensul ei principal. Misiunea reprezintă baza de plecare pentru exprimarea scopului și obiectivelor unui muzeu la un moment dat. Introducerea managementului în instituțiile muzeale a devenit una dintre necesitățile lumii contemporane, fiind o consecință a evoluției care tinde să impună culturii nu numai valori estetice ci și eficiență și rentabilitate. Pentru definirea unei politici culturale proprii și mai ales pentru conceperea planului strategic al unui muzeu, sunt necesare două direcții de cercetare:

- studiul publicului (și/sau al non-publicului): analizarea nivelului de participare a diverselor grupuri la viața culturală a comunității;
- cercetarea în domeniul managementului cultural (cum să organizăm producția culturală și cum să o difuzăm la nivel local, regional, național).

În acest context, muzeul va trebui să definească următoarele solicitări:

- care va fi noua orientare a programelor sale (identitatea, profitul programelor etc.);
- care va fi cantitatea programelor;
- cum va fi organizat procesul de producție culturală;
- ce relații se vor stabili cu piața culturală.

Considerăm că strategia instituțiilor de cultură trebuie să reunească patru cerințe esențiale.

- Trebuie ca filosofia de bază a instituției să fie exprimată printr-o frază concisă sau printr-un pasaj scurt.
- Trebuie să fie unică și ușor de recunoscut, de neconfundat cu oricare alta, aparținând unei instituții culturale.
- Trebuie să fie vizionară și „purătoare de inspirație”, în aceeași măsură pentru angajați, cât și pentru public.
- Trebuie să evidențieze principalele obiective ale instituției, astfel încât progresele și succesul ei să fie măsurabile.

Formularea misiunii unui instituții de cultură trebuie să răspundă la întrebarea de ce există acea instituție. În domeniul muzeal acest lucru este deosebit de important deoarece:

- sensul instituției se consideră de la sine înțeles;
- toți angajații trebuie să cunoască și să adopte esența și motivele funcționării instituției;
- în contextul socio-politic în care instituția ar trebui să își modifice politica și structura interioară este esențial să se considere că schimbarea misiunii devine punct de plecare pentru o reflecție critică privind noi forme de organizare și funcționare.

Misiunea unui muzeu, atât ca formulare cât și ca aplicare, este destul de dificil de realizat (de către conducere), de asumat (în interiorul instituției), de recunoscut (în exteriorul instituției). Textul trebuie să fie clar, precis, atractiv pentru public și motivant pentru angajați, să includă activitățile generale și pe cele specifice, să nu împiedice dezvoltarea ulterioară a organizației. Modul în care este formulată misiunea, o adevărată declarație de intenții, poate ghida activitatea, poate indica tipul de programe și proiecte în care se poate implica instituția, poate da direcțiile de dezvoltare ulterioară.

2. Misiune.

Muzeul Olteniei Craiova este o instituție publică de cultură, aflată în serviciul societății și deschisă publicului, care are ca obiective principale cercetarea, colecționarea de bunuri culturale,

evidența, conservarea, restaurarea acestora, precum și valorificarea patrimoniului cultural administrat, prin expoziții, publicații și orice alte forme ale comunicării către public, în scopul cunoașterii, educării și recreerii. De asemenea, Muzeul Olteniei Craiova este organizat astfel încât să armonizeze activitățile unei instituții muzeale cu profil istoric, etnologic și de științele naturii cu acelea ale unui centru de cercetare științifică în domeniu.

3. Obiective (generale și specifice).

Obiectivele strategice ale planului managerial pentru perioada 2020-2024 structurate conform sarcinilor și obiectivelor pentru management formulate în **Caietul de obiective** sunt următoarele:

- Obiectiv general: dezvoltarea și diversificarea ofertei culturale a muzeului, mai ales prin integrarea dimensiunii participative și prin reliefarea rolului educațional și de preservare a zestrei materiale și spirituale a comunității din Oltenia.
- Obiective specifice: consolidarea statutului pe care îl are muzeul ca element de coeziune socială, atât în mediul rural, prin promovarea tradițiilor țărănești cât și în mediul urban prin definirea identității orășenești;
- Promovarea muzeului ca un veritabil centru cultural pentru comunitatea din Oltenia;
- Dezvoltarea relațiilor de parteneriat cu instituții de profil din țară și străinătate, cu instituții de învățământ.

Pentru realizarea acestor obiective, acestea trebuie corelate organic cu funcțiile specifice ale muzeului care sunt constituirea, conservarea și restaurarea patrimoniului muzeal, evidența, protejarea, cercetarea și dezvoltarea sa, punerea în valoare a patrimoniului în scopul cunoașterii, educării și recreerii.

4. Strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management.

Pentru aceasta este necesară respectarea următoarelor direcții de acțiune pe termen scurt, mediu și lung:

- Dezvoltarea activităților interactive din cadrul muzeului ca o modalitate de a stimula publicul să viziteze muzeul;
- Consolidarea colaborărilor internaționale pentru promovarea valorilor de patrimoniu;
- Valorificarea elitistă a patrimoniului;
- Promovarea turistică a celor două cule, Izvoranu-Geblescu, comuna Brabova, jud. Dolj, și, Cernăteștilor, comuna Cernătești, jud. Dolj, monumente istorice de categorie A, care se află în administrarea muzeului;
- Identificarea nevoilor culturale ale grupurilor țintă;
- Creșterea rolului instituțiilor de învățământ în promovarea rolului muzeului în activitatea de învățare;
- Promovarea patrimoniului cultural prin cât mai multe expoziții temporare. Organizarea a numeroase expoziții temporare au adus numeroși vizitatori dar și o lecție importantă pentru muzeografi, și, anume, că niciodată o expoziție permanentă nu va duce la creșterea numărului de vizitatori dacă nu este dublată de expoziții temporare care să scoată, periodic, în fața publicului acea parte a patrimoniului cultural care stă mai mult timp în depozite, din lipsă de spațiu de expunere, și care este la fel de importantă ca patrimoniul cultural expus permanent.

5. Strategia și planul de marketing.

- Modernizarea adresabilității expozițiilor permanente ale muzeului, către public, prin refacerea site-ului oficial (acesta să fie accesibil și pe noile generații de telefoane mobile, android și smartphone precum și pe tablete); realizarea de tururi virtuale de vizitare a expozițiilor permanente; dotarea cu audio-ghiduri a expozițiilor de la Secția Istorie-Arheologie; realizarea unui nou tip de bilet pentru accesul în expozițiile permanente, bilet pe care să fie imprimată sigla muzeului precum și imagini din cadrul expozițiilor; realizarea unui nou logo al instituției; dotarea cu infotouch-uri a expozițiilor permanente.

- Dezvoltarea monumentului arheologic de la Răcari și transformarea acestuia în obiectiv turistic;
- Organizarea funcțională a muzeului;
- Dezvoltarea capacității manageriale;
- Continuarea formării profesionale și specializării pentru personalul auxiliar și de specialitate;
- Asigurarea cu personal a tuturor secțiilor muzeului;
- Consolidarea spiritului de echipă;
- Alocarea unor resurse adecvate pentru cheltuielile de investiții;
- Asigurarea securității patrimoniului;
- Cursuri de specializare în domeniul relațiilor publice, comunicării și animației culturale;
- Modernizarea permanentă a dotărilor tehnice, a laboratoarelor și atelierelor de restaurare precum și spațiilor destinate depozitării și conservării patrimoniului;
- Identificarea unor spații noi în cadrul muzeului pentru amenajarea de noi depozite destinate obiectelor de patrimoniu cultural în condițiile în care în perioada 2017-2019 s-a înregistrat o permanentă creștere a acestuia;
- Identificarea unor noi mijloace de promovare;
- Asigurarea resurselor financiare pentru reparații și dotări;
- Asigurarea, dezvoltarea, motivarea și menținerea resurselor umane în cadrul instituției în vederea realizării cu maximă eficiență a misiunii acesteia și satisfacerii nevoilor angajaților;
- Creșterea capacității de inovare, rezolvare a problemelor și dezvoltarea activității instituției;
- Întărirea capacității instituționale și de administrare a programelor, acțiunilor și activităților cultural-educative;
- Atragerea de fonduri europene;
- Gestionarea eficientă a bugetului;

6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management.

În tabelul de mai jos vor fi consemnate numai acele programe culturale, tradiționale, ale Muzeului Olteniei Craiova, care pot fi previzionate la momentul de față.

Nr. crt.	Programe	Categorii de investiții în programe culturale	Nr. de programe în anul 2020	Nr. de programe în anul 2021	Nr. de programe în anul 2022	Nr. de programe în anul 2023	Nr. de programe în anul 2024
0	1	2	3	5	7		
1	<i>Anuarele științifice ale Muzeului Olteniei</i>	Mici	5	10	10	8	10
	<i>Șantier arheologic Răcari</i>						
	<i>Promovarea turistică a celor două cule, Izvoranu-Gebleșcu, comuna Brabova, jud. Dolj, și, Cernăteștilor, comuna Cernătești, jud. Dolj,</i>						

	<i>Participare la conferințe științifice regionale, naționale și internaționale</i>						
	<i>Proiect cultural educativ Muzeul – O Școală Altfel</i>						
	<i>Salonul național de minerale, fosile și geme</i>						
	<i>Șantier arheologic Cioroiu Nou</i>						
	<i>Șantier arheologic Desa</i>						
	<i>Proiect cultural educativ Mediul și Sănătatea</i>						
	<i>Realizarea unui Pietrar al Olteniei</i>						
	Conferința științifică internațională Muzeul și cercetarea științifică	Medii	2	3	2	2	2
	Sesiunea științifică internațională Oltenia. Interferențe culturale, edițiile XI, XII, XIII, XIV, XV						
	Salonul Național de Restaurare-Conservare						
	Târgul Meșterilor Populari, edițiile XLI, XLII, XLIII, XLIV, XLV	Mari	0	1	1	0	2
	Sesiunea Internațională de Restaurare Matcons						
2	Ani	-	2020	2021	2022	2023	2024
3	Total categorii de investiții în proiecte culturale (Mici)	-	5	10	10	8	10
4	Total categorii de investiții în proiecte cultural (Medii)	-	2	3	2	2	2
5	Total categorii de	-	0	1	1	0	2

	investiții în proiecte culturale (Mari)						
6	TOTAL	-	7	14	13	10	14

7. Proiectele din cadrul programelor.

În tabelul de mai jos vor fi consemnate numai acele proiecte, din cadrul programelor culturale (evidențiate la punctul 6), tradiționale, ale Muzeului Olteniei Craiova, care pot fi previzionate la momentul de față.

Nr . crt .	Numele proiectelor culturale	Perioada de management 2020-2024
1	Proiectul	<i>Anuarele științifice ale Muzeului Olteniei</i>
2	Proiectul	<i>Șantier arheologic Răcari</i>
3	Proiectul	<i>Promovarea turistică a celor două cule, Izvoranu-Gebleșcu, comuna Brabova, jud. Dolj, și, Cernăteștilor, comuna Cernătești, jud. Dolj,</i>
4	Proiectul	<i>Participare la conferințe științifice regionale, naționale și internaționale</i>
5	Proiectul	<i>Proiect cultural educativ Muzeul – O Școală Altfel</i>
6	Proiectul	<i>Salonul național de minerale, fosile și geme</i>
7	Proiectul	<i>Șantier arheologic Cioroiu Nou</i>
8	Proiectul	<i>Șantier arheologic Desa</i>
9	Proiectul	<i>Proiect cultural educativ Mediul și Sănătatea</i>
10	Proiectul	<i>Conferința științifică internațională Muzeul și cercetarea științifică</i>
11	Proiectul	<i>Sesiunea științifică internațională Oltenia. Interferențe culturale, edițiile XII, XIII, XIV, XV, XVI</i>
12	Proiectul	<i>Târgul Meșterilor Populari, edițiile XLI, XLII, XLIII, XLIV</i>

8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

Ateliere cultural-educative (creative), propuse a fi derulate la „Cula Izvoranu Gebleșcu” – Brabova și la ”Cula Cernăteștilor” – Cernătești, județul Dolj

Unicitatea și specificitatea resurselor de patrimoniu specifice monumentelor istorice de importanță națională „Cula Izvoranu Gebleșcu” – Brabova și ”Cula Cernăteștilor” – Cernătești, sunt de natură a permite dezvoltarea unor pachete de servicii, evenimente și produse culturale permanente sau periodice, care prin transfer de valoare etnografică autentică se pot constitui în adevărate atracții turistice, materializate în ateliere cultural-educative, conexe vizitelor/ghidajelor tematice, lecții de etnografie și istorie interactive, festivaluri de obiceiuri și tradiții folclorice ce oferă ocazii de petrecere a timpului liber în scopul creșterii atractivității zonei ca destinație turistică.

Prin această argumentație ne dorim să pledăm atât asupra importanței și necesității prezentării consistente și nuanțate a specificităților material-spirituale tradiționale ale spațiilor de interferență din zona localităților Brabova și Cernătești, cât și pe impactul socio-cultural pe care produsele culturale dezvoltate anexat expozițiilor de bază, pot reînvia și revalida valorile etno-culturale și istorice ale localităților Brabova și Cernătești.

Din această perspectivă, reabilitarea și operaționalizarea culelor de la Brabova și Cernătești mizează nu numai pe decelarea, prezentarea și valorizarea unor colecții etnografice, implicit istorice, a unui patrimoniu material bogat, ci și pe impactul socio-cultural pe care atelierele de creație propuse – adevărate lecții demonstrative de meșteșuguri și artă populară autentică le vor avea asupra locuitorilor localității dar și asupra întregii zone a Olteniei.

Intenția muzeologică a Muzeului Olteniei așa cum a fost gândită nu se bazează numai pe ideea realizării unei expoziții permanente de etnografie, ci pe exprimări și prezentări tematice și

contextualizante adecvate mediului și obiceiurilor specifice de natură a atrage generațiile tinere spre reînvișarea unor meșteșuguri și obiceiuri tradiționale.

În acest context, menționăm că Muzeul Olteniei Craiova derulează ateliere culturale educative, care în perioada 2017-2019, au înregistrat 14 783 de participanți din toate categoriile de vârstă (4-65 ani), fiind corect și riguros adaptate specificității activității instituției, astfel: *„Ateliere de meșteșuguri tradiționale și îndeletniciri meșteșugărești”* (broderie, olărit - ceramică, modelaj lut, sculptură în lemn, icoane pe lemn și sticlă, bijuterii hand-made) derulate la Secția de Etnografie, *„BIOS-Art – ateliere de educație animalieră plastică”, I like the Museum - proiect cultural educativ de selecție și instruire a grupuri de maxim 15 voluntari, proiect educativ interactiv pentru părinți și copii Week-end family, Proiect cultural educativ Mediul și Sănătatea, Proiect cultural educativ Muzeul – O Școală Altfel*, derulate sub coordonarea Secției de Științele Naturii, *„Prietenii Istoriei” - Ateliere de arheologie*, coordonate de specialiștii Secției de Istorie-Arheologie, și *„Caravana Culturală” – “Ateliere mobile integrate de etnografie, istorie, științele naturii și cultură muzeală”* derulate de către Biroul de Proiecte și programe culturale, ce se derulează cu beneficiari având dizabilități și/sau grupuri vulnerabile sunt limitate, este nevoie de o relocare a spațiului muzeal, secvențial desigur, chiar în habitatul beneficiarilor, respectiv: zone paupere (mediul rural), centre de detenție, centre de refugiați, centrele/complexele de reabilitare a copiilor cu dizabilități auditive, vizuale, neuromotorii, grupuri excluse social - romi, delincvenților, persoane aflate în reclusiune etc. Prin intermediul atelierelor creative, muzeografiile vizează atingerea scopurilor cultural-educative, prin metode și tehnici specifice procesului cultural-educativ de natură a determina reintegrarea socio-culturală a beneficiarilor, asimilarea de cunoștințe elementare de etnografie, folclor, istorie etc, evitarea marginalizării, petrecerea timpului într-un sens pozitiv a acestora cu personalul muzeal.

Proiectele culturale ce au susținut atelierelor au oferit copiilor, tinerilor și adulților, șansa de a descoperi misterele arheologiei și istoriei, tainele ce au stăpânit lumea mamuților și plantelor, precum și tehnicile meșteșugurilor populare (broderie, olărit, modelaj, sculptură în lemn, icoane pe lemn și sticlă, bijuterii hand-made).

Într-un spațiu amenajat, adecvat contextului natural, obiectul de patrimoniu este comprehensibil, iar patrimoniul predat prin intermediul unor ateliere de creație – *„Atelierele de Meșteșuguri și Îndeletniciri Tradiționale”*, capătă valențe noi, dincolo de calitățile și valorile lor educative, toate acestea fiind de natură a transmite mesaje lesne de receptat/acceptat, fiind spectaculoase, cu eficiență maximă pentru toate categoriile de public.

Atelierele culturale educative, circumscrise tematicii de pedagogie muzeală, constituie de fapt o condiție sine qua non a muzeului actual, menit să incite și să propună noul, având în vedere gustul publicului, dar și păstrarea statutului instituției: acela de valorificare patrimonială, cultural-științifică și educativ-recreativă, realizându-se expoziții temporare nuanțate, bazate fie pe patrimoniul acumulat, fie pe alte formule inovatoare: creații contemporane din zonă, expoziții de fotografii, de meșteșuguri și de autori etc. Ele aduc copii și oamenii mai aproape de meșteșuguri, arte și meserii pentru o înțelegere mai bună a lor și o “împrietenire” cu frumuseți nepieritoare. Astfel, demonstrațiile de meșteșuguri pe care le propunem în cadrul „Atelierele de Meșteșuguri și Îndeletniciri Tradiționale” sunt: dărăcitul, torsul lânii, țesutul pe etamină sau pânză, realizarea la dimensiuni reduse de scoarțe, velințe, covoare țărănești, chilimuri, modelaj și pictură pe lut – realizarea de vase de ceramică, împletitul papurii, meșterit opinci, podoabe țărănești, atelier de fabricat păpuși și măști țărănești, gastronomie locală).

Sub îndrumarea specialiștilor Muzeului Olteniei se vor organiza periodic împreună cu școlile din zona localităților Brabova și Cernătești, concursuri folclorice - festivaluri, de cunoștințe etnografice (sărbători – „Păzitul Fântânilor”, „Vicleiul”, „Botezatul Cailor”) și meșteșugărești precum și seri de filme etnografice.

Obiectivele atelierelor vizează realizarea de produse tradiționale românești, specifice sărbătorilor populare utilizând în proporție covârșitoare produse arhaice (lână, ață, pânză, pănușe de porumb, papură, răchită, lut, semințe). Reconstituim un timp arhaic dar și personajele de altă dată, din lumea satului (fierarul, moșii, dracii, Sărsăilă, ursul, omul urât, crâșmarul, zmeul, șiretul),

învățăm motivele etnografice, simboluri cusute pe țesăturile românești din lumea satului de altă dată (ii, desăgi, covoare, scoarțe cojoace etc), reconstituim culele și blazoanele boierești din zonă (heraldic).

Muzeul Olteniei Craiova poate media schimburile de experiență și relaționarea cu alte instituții similare din județ, provincie și din țară, cu unități de învățământ preuniversitar și universitar, cu ONG-uri culturale zonale, cât și prin introducerea concretă a acestor ateliere de creație aferente expoziției în turismul local, rural, dar și în turismul național. Oricum, această subzonă este, din păcate, mai puțin cunoscută în circuitele turistice.

În prezent, Muzeul Olteniei Craiova deține instrumentele necesare implementării unor astfel de circuite tematice de realizare de ateliere creative la culele de la Brabova și Cernătești, având operaționalizate aproximativ 110 de parteneriate educaționale cu instituții școlare (din mediul rural și urban, dintre care amintim Inspectoratul Județean Școlar Dolj, Universitatea din Craiova), ONG-uri culturale (Asociația "Monumente Oltenia" Craiova, Asociația „Redescoperă Istoria” București”, Asociația de tineret "Viitorul" Căpreni - Gorj, Asociația Bloggerilor Olteni etc.

Pentru a sintetiza cele afirmate și susținute mai sus, prezentăm punctual obiectivele noastre cu privire la necesitatea înființării de ateliere de creație, de pedagogie muzeală, raportate la scopurile lor intercomunitare, cultural-sociale și educative, dar și științifice și identitare:

a. Așa cum am afirmat, subzona etnografică/istorică distinctă a localităților Brabova și Cernătești, aflate în proximitatea unor localități precum: Argetoaia, Plenița, Filiași, Sopot etc, este lipsită, în prezent, de activități/acțiuni culturale care să prezerve obiceiurile și tradițiile satului arhaic dar și bogatul patrimoniu de care dispun cele două zone.

Cele mai apropiate muzee etnografice/istorice față de localitățile Brabova și Cernătești sunt cele de la: Craiova și Drobeta Turnu-Severin (Muzeul Olteniei Craiova este la o distanță de aproximativ 40 km, iar Muzeul „Regiunii Porțile de Fier” din Drobeta Turnu Severin la aproximativ 90 km), ceea ce creează necesitatea dezvoltării de produse/servicii culturale interactive în zonă care să „deservească” cultural-științific și patrimonial localitățile din nord-vestul județului Dolj, populația din această zonă fiind de cca. 30.000 de locuitori.

Valorificarea patrimoniului, realizată prin amenajarea expozițiilor de bază, va fi completată prin ateliere creative meșteșugărești ce își propun să scoată preeminent în prim plan tradițiile și obiceiurile satelor tradiționale oltenesti, nuanțele ontologice, tipurile de comunicare între oameni și cu divinitatea, felul de trai, ocupații și meșteșuguri etc. Totodată, în cadrul atelierelor creative ne propunem să relevăm axe ale existenței tradiționale: timpul sărbătoresc tradițional prin intermediul unor momente rituale, prin actanți și recuzită de acest gen (împodobitul bradului, organizarea de șezători, Focul de Lăsatul Secului– Strigăturile), **practici ceremoniale revalorificate** – Colindatul, „Steaua”, dansurile populare zonale etc), meșteșuguri tradiționale ale subzonei ce nu pot fi definite în afara ideii de țesut (*circuitul lânii –dărăcitul și torsul lânii, țesutul realizarea, la dimensiuni reduse de scoarțe, velințe, covoare țărănești, chilimuri etc.*), *gastronomie locală*. Se vor realiza războaie de țesut vertical/orizontal, la dimensiuni reduse dar funcționale, care vor putea fi folosite la propriu în activități interactive concepute și finalizate cu diverse categorii de public, de toate vârstele.

b. Având în vedere că în zona menționată sunt numeroase instituții de învățământ (preșcolar, gimnazial, liceal), atelierele creative pot deveni o importantă sferă de interes cultural-științific. Căile de colaborare între muzeu și instituțiile de învățământ pot fi complexe și variate, începând de la vizita tematică obișnuită până la proiecte multidisciplinare sau activități interactive, realizându-se colaborări, schimburi de experiență, activități în parteneriat cu instituții similare din județ, regiune și din țară sau chiar cu alte instituții cu profil de valorizare culturală (festivaluri anuale folclorice, gastronomie locală, centre de creație, școli de arte și meserii etc.)

Vom acorda o atenție deosebită cuprinderii atelierelor de creație în circuitele turistice și vom colabora continuu cu cei interesați de turism tematic, elaborând trasee turistice recreative și de documentare în cele două zone etnografice, obiectivul parteneriatelor fiind organizarea unor programe interactive de educație permanentă în spiritul cunoașterii și recuperării tradițiilor creației

populare. Aceste programe interactive axate pe înființarea de ateliere meșteșugărești – au drept scop sensibilizarea copiilor față de etnografia zonei, de istoria unor locuri pe care ei nu le cunosc și privilegiază practica artistică. Programele cultural-educative se adresează copiilor din clasele primare și gimnaziale și prezintă un rol educațional, social și informațional, fiind coordonate de specialiștii muzeului, cu invitarea unor meșteri populari din localitățile aferente zonei, și se vor desfășura ca demonstrații practice, în ateliere pe genuri de creație, precum: vopsitul lânii cu plante tinctoriale, țesut mini-ștergare și scoarțe, prelucrarea lemnului prin creștături, dogărie mică, podoabe populare. În cadrul atelierelor vor avea loc demonstrații practice ale tehnicilor de lucru tradiționale precum și vopsitul cu plante tinctoriale.

Tehnicile de lucru propuse (pentru exprimare vizuală, tactilă, bi și tridimensională) vor ajuta la asimilarea facilă a unor informații, la dezvoltarea dexterității manuale, prin analizarea proporțiilor, armoniei și raportului funcționalitate – formă, a diferențelor/asemănărilor, conexiunilor dintre cunoștințele teoretice dobândite, în prima parte a atelierelor, și obiectele hand-made create în partea aplicativă a cursului;

Documentările digitalizate, prezentările Power-Point, bazate pe istoria tradițiilor și obiceiurilor, legendele eroilor istorici din zonă, cultura populară dar și cultă, vor fi utilizate ca și modalități de captare a atenției diverselor categorii de public (de la copii la bătrâni), de invitație la dialog și schimb de opinii în scopul completării interactive, interdisciplinare și ludice a cunoașterii cultural-identitare.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.

F.1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.

- previzionarea evoluției cheltuielilor de personal ale instituției:

- mii RON-

Cheltuieli de personal	2022	2023	2024	2025
	5975	7982	7982	7982

- previzionarea evoluției veniturilor propuse a fi atrase de către manager, cu menționarea surselor vizate:

- mii RON-

Venituri proprii (taxă pentru vizitarea muzeelor, taxă specială pentru filmări, taxă specială pentru utilizare temporară a sălilor de conferință sau a altor spații din muzeu de către persoane fizice sau juridice, taxă de participare la conferință internațională, comision de consignație (pentru obiecte tradiționale etnografice), comision pentru tipărituri, publicații muzeale, vederi, cataloage, etc., tarife pentru naturalizare, restaurare obiecte de patrimoniu, tarife pentru evaluare de teren, supraveghere arheologică și cercetare arheologică preventiv)	2022	2023	2024	2025
	460	119	120	120

Analiza situației economico-financiare a instituției și previzionarea evoluției economico-financiare.

Proiectul de buget
pe titluri de cheltuieli, articole și alineate,
pe anul 2022 și estimările pe anii 2023-2024

-mii RON-

Cod rând	DENUMIREA INDICATORILOR	Cod indicator	Aprobat 2022	Propuneri 2023	Estimări 2024
1	TOTAL VENITURI		9069	11018	9713
2	VENITURI PROPRII	33.10	460	119	125
3	Alte venituri din prestări de servicii și alte activități	33.10.50	460	119	125
4	Donații și sponsorizări	37.10.01	0	0	0
	Vărsăminte din secțiunea de funcționare pentru finanțarea secțiunii de dezvoltare a bugetului local (cu semnul minus)	37.10.03	0	0	0
	Vărsăminte din secțiunea de funcționare	37.10.04	0	0	0
5	Sume utilizate de administrațiile locale din excedentul anului precedent pentru secțiunea de dezvoltare	40.10.15.02	0	0	0
	Subvenții de la bugetul de stat către inst.pub.fin. parțial sau integral din venituri proprii nec. susținerii der. pr. fin. din fd. ext. neramb. (FEN) post. 2014-2020	42.10.70	29	0	0
6	SUBVENTII DE LA ALTE ADMINISTRATII	43.10	8403	10899	9588
7	Subvenții pentru instituții publice	43.10.09	8122	10772	9588
8	Subvenții pentru instituții publice destinate secțiunii de dezvoltare	43.10.19	281	127	0
9	Sume primite de la UE/alți donatori în contul plășilor efectuate și prefinanțări aferente cadrului financiar	48.10	177	0	0
10	Sume primite în contul plășilor efectuate în anul curent	48.10.01.01	149	0	0
11	Sume primite în contul plășilor efectuate în anii anteriori	48.10.01.02	28	0	0
12	TOTAL CHELTUIELI (SECȚIUNEA DE FUNCȚIONARE+SECȚIUNEA DE DEZVOLTARE)		9069	11018	11646
13	SECȚIUNEA DE FUNCȚIONARE (cod 01+80+81+84)		8577	10853	11646
14	CHELTUIELI CURENTE (cod 10+20+30+40+ 50+51SF+55SF +57+59)	01	8577	10853	11646
15	TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL (cod 10.01+10.02+10.03)	10	5975	7982	7982
16	Cheltuieli salariale în bani (cod 10.01.01 la 10.01.16 + 10.01.30)	10.01	5719	7673	-
17	Salarii de baza	10.01.01	5210	6410	-
18	Sporuri pentru conditii de munca	10.01.05	0	654	-
19	Alte sporuri	10.01.06	156	168	-
20	Indemnizatii de delegare	10.01.13	23	30	-
21	Indemnizatii pentru hrana	10.01.17	330	396	-
22	Alte drepturi salariale în bani	10.01.30	0	15	-
23	Cheltuieli salariale în natura (cod 10.02.01 la 10.02.06 +10.02.30)	10.02	128	138	-
24	Tichete de vacanta	10.02.06	128	138	-
25	Contributii (cod 10.03.01 la 10.03.06)	10.03	128	171	-
26	Contributie asiguratorie pentru munca	10.03.07	128	171	-
27	TITLUL II BUNURI SI SERVICII (cod 20.01 la 20.06+20.09 la 20.16+20.18 la 20.27+20.30)	20	2529	2781	1651
28	Bunuri si servicii (cod 20.01.01 la	20.01	1228	1430	-

	20.01.09+20.01.30)				
29	Furnituri de birou	20.01.01	5	9	-
30	Materiale pentru curatenie	20.01.02	12	12	-
31	Încalzit, Iluminat si forta motrica	20.01.03	582	700	-
32	Apa, canal si salubritate	20.01.04	29	30	-
33	Carburanti si lubrifianti	20.01.05	20	10	-
34	Piese de schimb	20.01.06	10	10	-
35	Transport	20.01.07	0	0	-
36	Posta, telecomunicatii, radio, tv, internet	20.01.08	45	48	-
37	Materiale si prestari de servicii cu caracter functional	20.01.09	495	581	-
38	Alte bunuri si servicii pentru întretinere si functionare	20.01.30	30	30	-
39	Reparatii curente	20.02	337	577	-
40	Bunuri de natura obiectelor de inventar (cod 20.05.01+20.05.03+20.05.30)	20.05	55	50	-
41	Alte obiecte de inventar	20.05.30	55	50	-
42	Deplasari, detasari, transferari (cod 20.06.01+20.06.02)	20.06	146	78	-
43	Deplasari interne, detașări, transferări	20.06.01	140	77	-
44	Deplasari în străinătate	20.06.02	6	1	-
45	Materiale de laborator	20.09	70	20	-
46	Carti, publicatii si materiale documentare	20.11	31	0	-
47	Consultanta si expertiza	20.12	43	5	-
48	Pregatire profesionala	20.13	10	15	-
49	Protectia muncii	20.14	12	25	-
50	Alte cheltuieli (cod 20.30.01 la 20.30.04 +20.30.06+20.30.07+20.30.09+20.30.30)	20.30	597	581	-
51	Reclama si publicitate	20.30.01	44	0	-
52	Prime de asigurare non-viata	20.30.03	20	30	-
53	Alte cheltuieli cu bunuri si servicii	20.30.30	533	551	-
54	TITLUL XI ALTE CHELTUIELI (cod 59.01+59.02+ 59.11+59.12+59.15 +59.17 +59.22+ 59.25+59.30+ +59.40)	59	73	72	80
55	Sume aferente persoanelor cu handicap neincadrate	59.40	73	72	-
56	TITLUL XVII PLATI EFECTUATE IN ANII PRECEDENTI SI RECUPERATE IN ANUL CURENT	84			-
57	Plati efectuate in anii precedenti si recuperate in anul curent	85.01			-
58	SECȚIUNEA DE DEZVOLTARE (cod 51+55+58+70+84)		492	428	-
59	Titlul VIII Proiecte cu finantare din Fonduri externe nerambursabile (FEN) postaderare (cod 58.01 la 58.05+cod 58.07+58.08+58.15+58.16+58.17+58.18)	58	211	207	-
60	Programe din Fondul European de Dezvoltare Regională (FEDR)	58.01	211	207	-
61	Finanțarea națională **)	58.01.01	29	27	-
62	Finanțarea Uniunii Europene **)	58.01.02	177	176	-
63	Cheltuieli neeligibile **)	58.01.03	5	4	-
64	CHELTUIELI DE CAPITAL (cod 71+72+75)	70	281	221	-
65	TITLUL XII ACTIVE NEFINANCIARE (cod 71.01 la 71.03)45	71	281	221	-
66	Active fixe (cod 71.01.01 la 71.01.03+71.01.30)	71.01	281	221	-
67	Construcții	71.01.01	0	0	-
68	Mașini, echipamente si mijloace de transport	71.01.02	126	91	-
69	Mobilier, aparatură birotică și alte active corporale	71.01.03	0	0	-
70	Alte active fixe	71.01.30	155	130	-
71	TITLUL XVII PLATI EFECTUATE IN ANII PRECEDENTI SI RECUPERATE IN ANUL CURENT	84			-

72	Plati efectuate in anii precedenti si recuperate in anul curent	85.01			-
----	---	-------	--	--	---

F.2. Numărul de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management.

Perioada	Nr. de proiecte proprii	Nr. de beneficiari	Nr. de bilete	Venituri propuse (mii lei)
1	2	3	4	5
Anul de referință: 2020	6	7003	7003	190.000
Anul 2020	7	7003	7003	100.000
Anul 2021	14	16438	8291	190.000
Anul 2022	13	52450	26232	460.000
Anul 2023	10	50000	24000	119.000
Anul 2024	14	50000	24000	120.000
TOTAL:	58	175891	89526	989000

F.3. Analiza programului minimal realizat.

Categorii de investiții în proiecte	Limite valorice ale investiției în proiecte din perioada precedentă	Limite valorice ale investiției în proiecte propuse pentru perioada de management
1	2	3
Mici	(de la 0 lei până la 50.000 lei)	(de la 0 lei până la 60.000 lei)
Medii	(de la 50.000 lei până la 100.000 lei)	(de la 60.000 lei până la 110.000 lei)
Mari	peste 100.000 lei	peste 110.000 lei

**MANAGER,
Dr. Florin Ridiche**